

附件 2：评审标准

企业金银奖评选标准

一级指标	二级指标	指标含义
1. 设计未来 (10%)	趋势性 (10%)	指战略规划设计、解决公共安全与发展难题及应对命运共同体危机等的战略意义。
2. 设计颠覆 (30%)	先进性 (20%)	指设计方法科学性、功能实现有效性、工艺流程与材料设计领先性、软件及网络大数据设计智能性，推动跨界融合、拥有自主知识产权等。
	颠覆性 (10%)	指具有前瞻性、持续引领示范性、不可预期性等颠覆性。
3. 设计价值 (40%)	价值性 (25%)	指形成国家安全、市场效益、社会效益、品牌等价值。
	责任性 (15%)	指体现人文关怀、道德伦理、生态环保等设计责任。
4. 设计体验 (20%)	体验性 (20%)	指具有的人性化及审美性、安全舒适等的品质与服务等体验性。

好设计大学生奖评选标准

一级指标	二级指标	指标含义
1. 目标导向性 (20%)	1.1 经济社会发展问题 1.2 多学科跨领域问题	面向经济社会发展中的新问题新需求，以及多学科跨领域产教融合的新目标。
2. 设计创新性 (50%)	2.1 技术集成创新 2.2 功能工艺创新 2.3 文化艺术创新 2.4 生态人本创新	突出设计创新性，以产品、工艺、服务以及模式等多种形态，体现技术集成创新、功能工艺创新、文化艺术创新、生态人本创新，创造新的意义。
3. 市场前景性 (15%)	3.1 目标市场定位 3.2 投资推广价值	充分考虑目标人群和市场定位，具备商业投资潜力和应用推广前景。
4. 成果完整性 (15%)	4.1 设计方案完整程度 4.2 原型系统实现程度 4.3 技术验证支撑资料 4.4 展示宣传品牌策划	强调设计和技术方案完整性，重视知识产权保护，突出设计和技术方案的可实现性和可验证性，兼顾成果展示宣传和品牌策划效果。