

附件1 中国“好设计”大学生奖（东北区）要求

1、氢燃料车辆设计专项赛

（1）乘用车创意设计：围绕新的城市交通理念和未来城市发展趋势，在氢燃料电池汽车形态创意、智能互联、情感体验方面举出优秀的创意方案；

（2）垃圾清运车创意设计：针对目前城郊地区垃圾分类处理的问题，基于氢燃料电池技术和AI技术，拿出巧妙的、可行的创意设计方案；

（3）观光车创意设计：可针对2022冬奥会等重大赛事或者经典旅游观光景点的观光游览需要，设计出可行的观光车及观光服务系统方案；

（4）安全规划设计：针对氢燃料运输安全、加气站规划、交通规划等方面展开设计；

（5）创业设计：在氢燃料电池汽车的市场推广、日常维护与保养、汽车金融、汽车销售、汽车保险方案等方面展开设计；

（6）其他相关设计：结合氢燃料电池汽车行业市场中存在的问题，对具体数据进行分析研究，提出可行性解决方案。

2、应急救援装备设计专项赛

（1）产品设计：包括应对未来可能的生化战争下、不同应急救援背景下的救援装备、安全防护、公共设施以及生活必需用品的创新设计，重点关注在本次防疫过程或者企业复工复产中起到重大作用的装备及智能产品；

(2) 创新设计：具有技术与艺术融合的商品特质，设计独特新颖，体现创意创新，运用独特的文化艺术元素、制作工艺等，注重新材质或新技术的运用；

(3) 其他相关设计：具有市场价值，贴近生活、贴近市场、适应人性化需求，具备一定的产业开发价值，可应用于现实生产生活，引领该领域发展趋势。

5、美丽乡村创意设计专项赛

(1) 农产品营销平台设计：依托信息化手段，构建农产品网络营销新平台，包括商业模式、销售平台 APP，品牌形象设计等，以解决农产品滞销问题；

(2) 人居环境综合整治空间设计：选取典型乡村实例，充分考量乡村所处的自然山水环境，进行民居建筑改造或新建，通过有创意的建筑、景观环境设计和旅游策划，打造特色村寨。同时应统筹考虑其与周边景区、产业的关联、充分挖掘当地乡土文化，提炼触及心灵的主题，实现“乡村生态”与“文化创意经济”的完美重构；

(3) 民艺传承及新生设计：挖掘乡镇传统文化资源，通过与现代设计相结合，以现代艺术形式为载体，发挥想象力和创造力，对中国文化元素进行再理解 and 艺术再创造。通过文化的新生，衍生出文化产品，使传统文化得以传承，使土特产品得到升华。包括文化遗产传统产品的包装再设计、延伸产品及周边产品设计等。

6、其它制造业、文化创意产品设计等。

(2) 服务设计：关注服务设计角度灾前预警、灾中救援以及灾后重建工作和流程高效运转的设计解决方案，以及助力企业复产复工的相关产品、系统、平台和商业模式；

(3) 其他相关设计：包括应急救援产品可用的新材料、新工艺，救援过程及灾后条件下的空间设计，以及特殊背景下情感诉求的解决方案等相关设计。

3、智能养老设施设计专项赛

(1) 生活益智设计：包括智能化，方便失能、半失能老人使用的生活起居用品、交流通信设备、旅游出行用具、娱乐休闲产品，以及益智类游戏（非网络）等，适合老年人精神关爱、心理疏导的设计作品；

(2) 康复辅具设计：包括轮椅、助听器、足部辅具、康复器材、肢体功能重建与外固定器材等在内的康复辅助器具、医疗辅助用品等在内的产品设计作品；

(3) 其他相关设计：街道社区“老年人生活圈”配套设施与老年人一站式服务智能交互产品设计，各类养老机构、城乡社区提供相关服务产品，互联网+智能化养老服务解决方案等。

4、区域传统文旅产品创意设计专项赛

(1) 独特设计：能够体现地域特色和人文特征，突出文化导向，注重地域文化独特元素，传统文化元素与时尚元素有机结合，既能体现地方文化的深厚底蕴、传统特色，又能体现国际化的开放包容；

(2) 创新设计：具有技术与艺术融合的商品特质，设计独特新颖，体现创意创新，运用独特的文化艺术元素、制作工艺等，注重新材质或新技术的运用；

(3) 其他相关设计：具有市场价值，贴近生活、贴近市场、适应人性化需求，具备一定的产业开发价值，可应用于现实生产生活，引领该领域发展趋势。

5、美丽乡村创意设计专项赛

(1) 农产品营销平台设计：依托信息化手段，构建农产品网络营销新平台，包括商业模式、销售平台 APP，品牌形象设计等，以解决农产品滞销问题；

(2) 人居环境综合整治空间设计：选取典型乡村实例，充分考量乡村所处的自然山水环境，进行民居建筑改造或新建，通过有创意的建筑、景观环境设计和旅游策划，打造特色村寨。同时应统筹考虑其与周边景区、产业的关联、充分挖掘当地乡土文化，提炼触及心灵的主题，实现“乡村生态”与“文化创意经济”的完美重构；

(3) 民艺传承及新生设计：挖掘乡镇传统文化资源，通过与现代设计相结合，以现代艺术形式为载体，发挥想象力和创造力，对中国文化元素进行再理解 and 艺术再创造。通过文化的新生，衍生出文化产品，使传统文化得以传承，使土特产品得到升华。包括文化遗产传统产品的包装再设计、延伸产品及周边产品设计等。

6、其它制造业、文化创意产品设计等。