

附件 3
工商管理（1251）专业硕士学位授权点建设
2020 年度报告

一、学位授权点基本情况.....	1
（一）学位点概况.....	1
（二）研究方向.....	2
（三）培养方向.....	3
（四）师资队伍.....	5
（五）培养条件.....	8
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	10
（一）围绕抗疫工作多层次开展党建工作.....	10
（二）全体研究生同上一堂疫情防控思政大课.....	11
（三）重视研究生教育培养德才兼备的高层次人才.....	12
（四）开展丰富的校园主题党日活动.....	13
三、年度建设取得的成绩.....	13
（一）实施疫情背景下线上新型教学模式.....	13
（二）健全疫情背景下的教学质量监控制度.....	14
（三）鼓励教师队伍能力持续提升.....	15
（四）教学和实验设施进一步完善.....	16
（五）多种激励机制引导学员参与学术活动.....	16
（六）克服不利形势取得招生就业工作新突破.....	17

四、学位点建设存在的问题.....	17
(一) 科研经费数额需进一步提升.....	17
(二) 优质自编案例数量需进一步增加.....	18
(三) 学生成果数量水平需进一步提升.....	18
(四) 教学成果奖培育需进一步加强.....	18
(五) 专业实践活动需进一步扩展.....	18
(六) 招生生源质量需进一步提升.....	18
(七) 教师队伍结构需进一步优化.....	19
(八) 教学资源建设需进一步加强.....	19
五、改进措施.....	20
(一) 科学规划，鼓励高水平科研成果产出.....	20
(二) 立足实际，提高优秀自编案例教学比例.....	20
(三) 建章立制，推动学生科研成果输出.....	20
(四) 政策引领，推进教学成果奖培育与申报.....	21
(五) 多措并举，丰富学生专业实践活动形式.....	21
(六) 加强宣传，提升招生生源数量质量.....	21
(七) 广纳贤才，加强师资队伍能力建设.....	21
(八) 加大投入，提升学生培养软硬件环境.....	22

一、学位授权点基本情况

研究方向、培养方向、师资队伍、培养条件等。

（一）学位点概况

长春工业大学是 2010 年 9 月国务院学位办和教育部批准的第九批工商管理硕士（MBA）培养单位，于 2011 年开始招生。经济管理学院现有工商管理、应用经济学两个一级学科学术型硕士学位授予权，工商管理硕士（MBA）、金融硕士、会计硕士（MPAcc）三个专业硕士学位授予权，应用经济学一级学科为吉林省“十三五”期间省级特色高水平学科（优势特色 B 类）。经过多年的建设，长春工业大学经济管理学院已经成为吉林省省属重点大学中规模较大、学科设置较为齐全、师资力量雄厚、综合实力较强的经管类学院。学校 MBA 教育中心以经济管理学院相关学科（专业）资源为基础，整合全校资源开展 MBA 的人才培养工作。致力于培养知识广博、富有战略眼光、创新思维和国际化视野，具有高度社会责任意识和较高经济管理理论水平，熟练掌握某一管理领域专业知识技能和英语交流能力，具备企业家素质的创新型、应用型、职业型和专业型国际化高级经营管理人才。

目前 MBA 教育开设全日制和非全日制 MBA 项目，设有企业战略与营销管理，会计与财务管理，人力资源与组织变革管理，运营管理四个培养方向。

（二）研究方向

本专业学位点依托经济管理学院相关学科（专业）资源，与工商管理学术型硕士学位点研究方向相一致，在一级学科下设企业管理、技术经济及管理、会计学三个二级学科。学位点主要研究方向也集中于上述三个二级学科。

1.企业管理

该研究方向主要聚焦于现代企业的管理活动、管理模式、绩效以及影响因素研究，尤其侧重于企业经营生存条件分析和揭示企业成长规律，探讨战略决策、企业组织、创业管理等方向的研究。方向的研究成果一方面服务省内相关政策制定部门，另一方面服务于吉林省大中型企业，尤其是服务业企业。该方向拥有汽车文化研究基地和图们江区域多边合作研究中心两个省级研究基地，拥有长春工业大学大学生电子商务创业孵化基地，三个基地硬件设施完备，科研氛围浓厚，在省内具有相对的学科发展优势。

2.技术经济及管理

该研究方向主要集中于企业、区域、产业涉及的技术活动的管理和决策问题，探讨和分析企业技术发展、技术应用的经济和管理问题、产业生产效率和投资决策问题。方向的研究成果主要服务于吉林省地方经济建设，学科方向带头人杜娟是长春市政协经济委副主任，任吉林省产业发展与企业环境省级人文社会科学研究中心常务副主任。目前该方向已形成稳定科研团队，团队成员教学、科研实力突出，产生的系列科研成果和咨询报告被省市各级主管部门的采纳，在省

内有很高的学术影响力。

3.会计学

该研究方向主要利用会计和非会计信息进行融资决策，投资决策，股利分配决策的决策管理系统研究。研究领域包括风险控制、资本运作、投资组合、财务战略、企业价值评估等。研究团队内多位教师持有注册会计师资格证，有丰富的行业从业经验，注重科教融合，校企共建；培养定位准确，立足吉林，服务东北，为地方实体经济培养具备业务能力、管理决策能力、沟通团结能力等综合能力的复合型、应用型高层次会计人才。

（三）培养方向

为了使 MBA 学生在了解 MBA 通识性经济管理知识基础上，掌握突出的专业知识，本学位点设置了企业战略与营销管理、会计与财务管理、人力资源与组织变革和运营管理四个专业学生培养方向。

1.企业战略与营销管理

加强学生的战略管理和营销管理理论知识储备和管理决策实践能力。重点培养学生能够在管理实践中具备战略性思考和行动的能力，提高学生的理性思考和表达能力、自我学习能力、营销环境分析与数据分析能力、团队合作能力等。教学中主要帮助学生掌握现代管理理论和方法，通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练、企业决策模拟等互动式特色教学方法，理论联系实际，使学生视野开阔，思

维活跃，同时拥有较强创新能力和实际管理能力。

2.会计与财务管理

会计与财务管理方向的硕士研究生主要是培养服务于创新型国家建设、服务于社会经济发展、服务于“众创时代”的新型会计、财务方向专业人才。在教学中，任课教师和行业专家根据丰富的理论与实践教学经验，针对企业实际运用独到的方法，运用清新的授课风格、深入浅出的讲解、结合实例重点教学。专业教师在公司并购与重组、公司理财等公司金融方面教学有着丰富的实战经验，该学生培养方向特色鲜明，侧重于商业实践的现实问题，着重培养务实性型的企业财务管理人才。

3.人力资源与组织变革管理

通过管理学、社会学和心理学等科学角度出发对人力资源和组织变革理论的讲授，帮助学生了解人力资源管理对组织的重要性，组织变革对于企业绩效的重要性，培养学生通过人力资源管理和组织变革帮助企业获得和维持企业竞争优势等能力，帮助学生掌握人力资源管理、人力资本大数据决策的能力和方

4.运营管理

通过运营管理方向专业必修课和选修课程的学习，培养学生掌握运营管理的相关工具和模型，能够运用所学的知识对企业的工作流程进行分析和改进，培养学生具备设计企业运营管理系统、制定运营管理战略方案，解决企业运营管理实际问题的能力。

（四）师资队伍

1. 师德师风建设情况

学校、学院召开多次师德师风建设经验交流会和专题教育活动，深入学习贯彻习近平总书记关于队伍建设的重要指示精神，扎实推进课程思政建设工作。学校深入开展宣讲，开设专栏、专刊、专题，利用校园网、微信公众号等媒体，全方位多角度呈现，形成强大宣传声势。教师认真系统学习师德师风建设的指导文件，提升思想觉悟，牢记立德树人使命，承担育人责任。

2. 教师队伍

（1）任课教师

我院 MBA 课程的授课教师 35 人，其中教授 13 人、副教授 18 人，具有博士学位的讲师 4 人。所有任课教师都具有五年以上的所授课程教龄，65%核心课程任课教师具有企业管理、管理咨询、项目管理等实践经验。为了更好的体现 MBA 实践性特点，学校专门聘请了一批经验丰富的专家、学者、政府及企事业单位管理人员等作为兼职教师。

（2）指导教师

MBA 的毕业论文指导采取导师组的形式，导师组包括一名校内导师（通过校硕士研究生导师遴选的具有副教授及以上职称，或具有博士学位的教师）和一名校外企业导师（具有高级专业技术职称的企业高级管理人员）组成。学位点现有指导教师 32 人，其中教授 12 人、副教授 15 人，具有博士学位的讲师 5 人，其中具有博士学位教师人数占总人数

59.4%。

表 1 长春工业大学 MBA 教育中心专任教师构成

专业技术 职务	人数 合计	年龄分布					学历结构		博士导 师人数	硕士导 师人数	行业经 历教师
		25岁 及以下	26至 35岁	36至 45岁	46至 59岁	60岁 及以上	博士学 位教师	硕士学 位教师			
正高级	12	0	0	0	12	0	2	12	0	12	3
副高级	15	0	0	12	3	0	12	15	0	15	6
中级	5	0	0	6	0	0	5	5	0	5	3
其他											
总计	32	0	0	18	15	0	19	32	0	32	12

近年来，我校 MBA 教育中心加大了外聘企业导师的力度，兼顾企业导师所在行业、所从事工作形式以及所取得的成就和社会影响力等，引进更多的优秀企业高级管理人员加入企业导师队伍。目前，校外指导教师中行业教师 63 人，均具备高级职称，23.8%具有博士学位。

表 2 长春工业大学 MBA 教育中心聘请行业教师构成

专业技 术职务	人数 合计	35岁 及以下	36至 45岁	46至60 岁	61岁及 以上	博士学 位教师	硕士学 位教师
正高级	20	0	3	17	0	9	5
副高级	43	0	16	27	0	6	28
中 级	0	0	0	0	0	0	0
其 他	0	0	0	0	0	0	0

总 计	63	0	19	44	0	15	33
-----	----	---	----	----	---	----	----

3.师资队伍建设

(1) 教师在国内外重要学术或行业组织任职情况

学校鼓励教师在相关学术领域或专业领域的行业协会和重要学术机构任职，本学位点教师多人在各类国家、省级行业协会担任副理事长、理事、委员、会员等。

表 3 教师在国内外重要学术获行业组织任职情况

序号	教师姓名	学术组织名称	担任职务	任职期限
1	王亚君	中国运筹学会	会员	2012-终身
2	王亚君	吉林省管理学会	会员	2019
3	姜建华	中国机械工程协会工业工程分会	理事	终身
4	姜建华	美国 GLG 咨询公司	专家	2014 始
5	徐俊昌	吉林省市场营销学会	理事	2016 年始
6	杨雪滢	长春市民营企业协会	理事	2019 年始
7	王涛	吉林省电子商务学会	副理事长	2017 年始
8	于立	中国技术经济学会	高级会员	2018 年始
9	孙韬	吉林省财政学会	理事	2019 年始
10	孙韬	吉林省商业经济学会	理事	2017 年始
11	孙韬	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始
12	杜娟	吉林省节能环保合同能源管理行业商会	课题组主任	2014 年始
13	杜娟	吉林省电子商务学会	会员	2017 年始

(2) 教师学术交流情况

在教师学术交方面，为了加强 MBA 研究生专任教师在学科视野、专业教学能力上的提升与培养，学院不断加强和鼓励专任教师到国内外高校进行访学。2020 年有 3 名专任教师分别到英国、澳大利亚、日本等高校进行访学，有 1 名专任教师到天津大学高校短期交流，这在一定程度上夯实了 MBA 研究生课堂教学、案例讲授的理论学科基础，丰富了管理实践以及社会活动内容，逐步形成了地方工科院校 MBA

特色品牌。

（五）培养条件

1.实验室资源

我校 MBA 教育中心的教学和办公场地充裕。截至 2020 年底共打造 MBA 项目专用多媒体教室 6 个，案例研讨室 2 个，演讲室 1 个，多媒体语音室 1 个，专业图书室 1 个。

教学中心实验实训条件齐备，我校为 MBA 教育配备了专用实验室，同时，与 MBA 教育密切相关的本科研究生教学实验室 8 个，总面积 1300 平米。其中有电子商务中心、会计模拟实验中心、ERP 实验中心、金融实验室等。拥有现代化的工商管理实验中心、经营模拟训练中心、大学生“零资本”创业基地、电子商务产学研一体化基地等。

2.图书和数字资源

图书资源丰富，经济管理学院资料室专业图书总量 2 万册，其中中文图书 1.5 万册，外文图书 0.5 万册。中文专业期刊 85 种，外文专业期刊 12 种。可供 MBA 学生使用的专业图书资料充足，学生可通过校园网进入校数字图书馆查阅资料，可进入课程网站自主学习与交流。

3.校外实习基地

经济管理学院 MBA 教育中心在大型工业企业、金融机构、大型零售企业等建立了 10 余个实习（实践）基地，与国内外一些院校 MBA 教育机构（中心）建立了长期的交流与合作关系，中心与国际、国内知名企业签订了学生实习的

长短期协议，基地所属的企业主要从事商贸流通、科技创新等相关领域业务，为学生的校外专业实践提供的大量的实习机会，为我校 MBA 教育搭建了良好的教学、科研、实践交流平台。

表 4 部分校外专业实践基地

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师人数			基地类别	基地评选情况	基地建设成效
				2020 年					
				学生		导师			
				硕士	博士				
1	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	深圳沃尔玛百货零售有限公司长春重庆路万达广场分店	2019	7		2	院级基地	无	通过多年的基地建设，校企之间取得了很好的合作效果；学生通过在基地实际参与企业的经营管理活动，加深了对零售业经营管理的认知；同时也能发现和提出一些很好的意见和建议，企业采纳实施后取得了较好的经济效果；实现了校企学三赢。
2	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	长春麦德龙宽城商场	2020	9		2	院级基地	无	通过两年左右时间的基地建设，取得了较好的合作效果；学生通过在基地实际参与企业的销售以及相关的实践活动；促进学生更好的把理论和实践结合起来；为自身的职业发展以及能力的提升起到了很好的促进作用。
3	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	深圳沃尔玛百货零售有限公司长春前进广场分店	2012	7		1	院级基地	无	通过多年时间的基地建设，取得了很好的合作效果；学生在基地的实习表现得到了基地领导的高度认可；为基地的深入长远合作打下了很好的基础；通过基地实践，培养了学生的理论应用能力和经营决策能力，为学生的成长起到了很好的促进作用。
4	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	亚信科技有限公司	2012	7		1	院级基地	无	学院和亚信科技有限公司建立基地合作已有多年，合作十分顺利，双方都取得了预期的合作效果；学生通过在亚信基地实习实训，对高科技企业有了更为全面的认识，能够把理论和企业实践结合起来进行分析和思考，

									为学生的职业发展奠定了较好的基础。
5	长春工业大学经济管理学院企业领导人训练基地	长春市二道区工商联企业家联合会	2019	8		1	院级基地	无	基地建立两年以来,各项工作稳步推进,取得了初步的成效;每年均可接收大量的学生前往基地进修学习;可以近距离的和不同领域的企业领导人进行交流学习,拓宽学生的视野;取得了很好的实践效果。
6	长春工业大学经济管理学院高科技企业实训基地	吉林吉智工厂信息科技有限公司	2017	6		1	院级基地	无	学院和吉智信息科技有限公司建立基地时间较短,但双方合作比较顺畅,取得了初步合作效果;通过在吉智基地实习实训,学生对高科技企业有了更为深入的了解,能够把理论和企业实践结合起来进行分析和思考,为学生的职业发展奠定了较好的基础。

二、研究生党建与思想政治教育工作

思想政治教育队伍建设,理想信念和社会主义核心价值观教育,校园文化建设,日常管理服务等开展情况。

2020年度研究生思想政治教育队伍建设从科研、思想理论学习和校园文化方面全面展开

(一) 围绕抗疫工作多层次开展党建工作

2020年伊始突如其来的新冠肺炎疫情,给我们国家各个行业、各个领域的发展规划带来了极大挑战。但在疫情之下,全国人民一齐携手、共克时艰,各尽职责,全面落实党中央国务院关于打赢疫情狙击战的工作部署要求,学院研究生党建工作也仅仅围绕抗疫工作,从多层次、多角度开展党建和思想政治教育工作。

学院研究生党支部通过线上平台开展多次学习交流活
动，组织研究生认真研读、领会长春工业大学向全校科研人
员发出的倡议书，认真学习并解读“充分发挥长春工业大学
科研人员的科研力量和引领示范作用，进一步凝聚科研人员
力量，切实做好疫情防控工作”的指示精神，广大研究生同
样需要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个
维护”，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精
神上来，真正做到思想重视、行动紧跟，责任压实、落实有
效，发挥科学研究的优势作用，践行初心使命。围绕学校的
战“疫”倡议书，经济管理学院也发出了“围绕新冠疫情的
影响与防控”展开科研课题的申报工作，研究生都纷纷积极
参与到导师的抗疫课题中去，真正做到落实有效，用实际行动
诠释着这份职责。

（二）全体研究生同上一堂疫情防控思政大课

为将高校思想政治理论课教学优势转化为支持防疫斗
争的强大力量，引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四
个自信”、做到“两个维护”，坚定在以习近平同志为核心的
党中央坚强领导下打赢这场疫情防控人民战争、总体战、
狙击战的信心和决心，深刻认识中国抗疫彰显的中国共产党
和中国特色社会主义制度的显著优势，经济管理学院全体研
究生于3月9日下午两点半收看了教育部社科司与人民网联
合组织“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”。本次活
动特别邀请清华大学艾四林、中国人民大学秦宣、北京师范

大学王炳林、中央财经大学冯秀军四位教授，结合“马克思主义基本原理概论”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“中国近现代史纲要”“思想道德修养与法律基础”四门必修课教学内容，解读以习近平同志为核心的党中央关于疫情防控的决策部署，分析中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，讲述防疫战疫一线的感人故事，发挥高校思政课落实立德树人根本任务的关键课程作用。此次课堂的观看在研究生同学们心中引起广大反响，同学们纷纷来发观看体会。这是一次真正的在思想上的洗礼，对于提高研究生们的思想站位，职业观、价值观素养的提升起到了很大的作用。

（三）重视研究生教育培养德才兼备的高层次人才

研究生教育是国家最高层次的学历教育，研究生的综合素质和培养质量关系到未来建设社会主义现代化强国新征程以及实现中华民族伟大复兴中国梦的进程。2020年9月习近平总书记对研究生教育工作作出重要指示，强调要是适应党和国家事业发展需要，培养造就大批德才兼备的高层次人才，这是对中国当前和未来培养造就大批德才兼备的高层次人才作出的具有现实意义和历史意义的重大部署。为更好地让学生们领会上述精神，2020年工商管理系党支部围绕习近平总书记对教育的重要论述和重要指示批示精神，召集工商管理硕士指导教师和研究生对上述内容进行观看，并开展交流讨论。与会硕士生导师也为研究生未来的学习、工作及职

业规划寄予了厚望，并对提升 MBA 教育质量提出了相关的建议和做法。

（四）开展丰富的校园主题党日活动

在 2020 年度学院研究生党建活动中，除了思想理论知识方面的学习，还围绕研究生科研学习方面展开了丰富多彩的研究生案例大赛活动，这也是落实习近平主席关于研究生教育重要性的实践拓展，研究生们积极电子商务创业大赛、经管学院案例研究大赛等。此外，在研究生党支部书记、辅导员为骨干的思想专员教师的组织下，为研究生们开展了多次的观影活动《金刚川》和《我和我的家乡》等系列影片，多层面的丰富了学生们的内心。

三、年度建设取得的成绩

课程建设、制度建设、师资队伍建设、培养条件建设（包括研究生培养基地建设）、科学研究工作、招生与就业、人才培养等工作取得的成绩。

（一）实施疫情背景下线上新型教学模式

2020 年初，突如其来的新冠疫情在国内爆发，长春工业大学 MBA 教育中心出于疫情防控考虑，制定了 MBA 教学应急预案，采取以线上教学为主的课程教学模式，鼓励 MBA 任课教师综合采用雨课堂、超星学习通、蓝墨云、慕课等网络教学平台开展线上课程教学。由于线上教学需要教师调整

过往课堂教学习惯，在教学方法和教学内容方面进行改良，尤其是案例分析环节，需要加强线上案例讨论的互动性。任课教师积极尝试利用网络教学平台教学资源丰富的特点实现翻转课堂，强化学员的自主性学习，取得了较好的教学效果。此外，结合 MBA 教育教学的特点，任课教师进一步丰富课堂教学案例库，增加本土企业案例的比重，进一步提升案例教学的实践应用价值。

（二）健全疫情背景下的教学质量监控制度

根据国务院学位办、全国 MBA 教育指导委员会有关规定和我校的具体实际，我校 MBA 项目实行校院两级管理的组织管理体制，由学校领导及相关职能部门主要负责人组成领导小组，对 MBA 项目进行管理与协调，依托经济管理学院设立校属院管的 MBA 教育中心，负责 MBA 项目日常管理工作。从事 MBA 项目推广、师资组织、培养方案修订、学院日常管理、学籍管理、课程教学组织、企业实践落实、论文指导与就业指导等工作。MBA 教育中心配备专职主任、副主任、教学秘书以及教学人员。分设 MBA 招生、MBA 管理、MBA 培养三个团队进行教学管理工作。具体承担 MBA 招生、培养、学位授予、就业等环节质量管理和研究生培养相关档案管理工作。

2020 年，在新冠疫情爆发的背景下，MBA 课程教学由线下转到线上，这也给我校教学管理质量监控工作提出了新的要求，为确保特殊条件下 MBA 项目目标的达成，我校 MBA

教育中心加强项目过程管理，强化过程细节责任落实。第一，建立了教学档案和教学文件的电子档归档制度，实现培养过程全程可追溯；第二，完善了线上课堂教学质量评估制度，实行教学督导线上听课-反馈的常态化质量监控和改进机制；第三，制定了学员毕业论文的开题、中检、预答辩、送审、答辩全过程网络化应急方案。

（三）鼓励教师队伍能力持续提升

截至 2020 年底，我校 MBA 教学中心现有校内指导教师 34 人，行业硕士导师 63 名，所有校内指导教师都是具备高级职称或博士学位的教学骨干，并且优先聘用具备企业工作经验的教师作为 MBA 项目指导教师。中心所聘用的所有企业导师均为具有丰富管理经验的企业中高层管理者，可以为学员提供更多实习实践机会。

学校积极鼓励和资助 MBA 项目专任教师到国内外高校进行访学交流。2020 年共有 3 名专任教师在英国、日本知名高校访学交流，有 1 名专任教师赴天津大学进行短期交流。学校还积极鼓励教师参加旨在提升专业素养和教学能力的各项培训课程。2020 年，MBA 教育中心教师参与了现代化物流企业管理人员高级研修班、绩效管理专业技能实训系统实践教学线上师资研修班、吉林省会计领军（学术类）集训。与会教师通过上述交流或培训项目在一定程度上拓宽了自身的学术视野。

（四）教学和实验设施进一步完善

我校 MBA 教学中心自 2019 年 10 月份迁入新校区以来，教学硬件条件得到进一步优化，截至 2020 年底共打造 MBA 项目专用多媒体教室 3 个，案例研讨室 1 个，演讲室 1 个，多媒体语音室 1 个，专业图书室 1 个。实验实训条件也进一步完善，我校为 MBA 教育配备了专业实验室。图书资源丰富，经济管理学院资料室专业图书总量 2 万余册，其中中文图书 1.5 万册，外文图书 0.5 万册。中文专业期刊 85 种，外文专业期刊 12 种。有足够数量的 MBA 专业图书资料可供 MBA 学员使用，学员还可以通过校园网进入数字图书馆查阅资料。

2020 年，我校 MBA 教育中心分别与深圳沃尔玛百货零售有限公司驻长多家分店、德国麦德龙长春宽城商场、长春市二道区工商联企业家联合会多家会员企业等多家企业签订校企合作协议，形成覆盖多行业多领域的实践教学基地，为 MBA 学员提供了丰富的实践教学资源。

（五）多种激励机制引导学员参与学术活动

MBA 教育中心通过设置学业奖学金、国家奖学金等多种激励机制，2020 年，共发放学业奖学金 3.9 万元，助学金 25.3 万元，鼓励学生积极开展学研活动：其中发表学术论文 8 篇、参加学术年会 9 项（含线上）、参与国家级/省级创新创业项目 12 项、参加各类学科竞赛，独立承担或者参与横向或纵向科研课题 16 项，提升 MBA 学员的学术水平及科研

能力。

（六）克服不利形势取得招生就业工作新突破

2020年，在全国爆发新冠疫情的不利形势下，我校MBA招生情况较以往仍有较大程度改观。表现为报名人数、录取分数、学员素质都有明显提升，办学规模持续扩大，2020招生人数为46人，高于以往年份。就业工作也取得不错的效果。在当前全社会就业形势严峻的背景下，MBA教育中心通过认真细致的工作，为学员充分挖掘各类就业渠道，也实现了学员就业率的不断攀升，2020届MBA毕业生共38人实现全面就业。

通过课堂教学质量评价系统、在校生访谈、毕业后社会调查等形式，对我校MBA满意度开展调查。普遍反映我校MBA师资水平高、教学手段和方法独特有效、培养过程管理严谨细致、就业质量好。

四、学位点建设存在的问题

根据2020年学位点建设的基本情况，梳理得出学位点建设目前主要存在以下几方面问题。

（一）科研经费数额需进一步提升

2020年学位点纵向科研经费19万元，横向科研经费95万元，累计科研114万元。相比较而言纵向科研经费数量较少，需要进一步提升纵向课题申报的层次和规模，提高经费

数量。

（二）优质自编案例数量需进一步增加

目前学位点教师理论课程授课都能够按照教育部规定的教学案例数量组织课堂教学，但是目前授课教师授课过程中案例整体成熟度不够，部分案例还处于不断修改和完善过程中，案例参与各类案例大赛数量较少，因此优质自编案例数量不足。

（三）学生成果数量水平需进一步提升

由于对于本学点学生授予学位的要求中没有明确提出要求毕业生必须发表学术论文，因此学位点年度发表学术论文成果数量较少，已发表的论文水平有进一步提升空间。

（四）教学成果奖培育需进一步加强

与硕士研究生学位点相关的教学成果奖励数量较少且层次不高，尤其是作为第一完成人的成果数量少，今后将在此方面加强，做好教学成果奖的培育和积极申报工作。

（五）专业实践活动需进一步扩展

目前学生专业实践活动成果数量较少，需进一步开发和挖掘适合 MBA 专业学生适合参与的各类专业实践活动。

（六）招生生源质量需进一步提升

近年来，我校工商管理专业硕士学位的招生人数相较于

专业成立初期有大幅度提高,一志愿报考率达到 150 人左右,一志愿上线考生录取率 100%。但是近年来 MBA 生源质量所下降,由于部分 985、211 院校的录取分数线与国家分数线持平,学员对于报考高校的选择空间很大,因此,近年来录取的考生质量不高,部分学生为专科起点的学员,部分专业跨度较大,这小部分学员在后期的理论课程学习和硕士毕业论文指导环节会体现出有所不足,生源质量有待进一步提升。

(七) 教师队伍结构需进一步优化

目前的任课教师和指导教师中具有企业管理经验的人员占比还有进一步提升空间,具有博士学位的青年教师数量有待提升,教师的学缘结构可以进一步优化。

目前专业教师参与的国内学术交流、教学研讨的会议数量还不足,有待进一步加强。

(八) 教学资源建设需进一步加强

目前学校和学院尽最大努力完善教学基础设施,各种教学资源能够满足 MBA 培养,但是与国内和省内的 985、211 院校的投入相比,在教学资源方面还存在一定差距。指导教师的教学空间有限,学生不能实现有相对稳定的学习研讨场所。相关教学软件采购还有待加强,现代化实践教学的资源配置有进一步提高的空间。

五、改进措施

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

在梳理学位点建设存在的主要问题基础上，现提出以下改进措施。

（一）科学规划，鼓励高水平科研成果产出

提升和加强学位点师资队伍科研能力，通过学术交流活动、师资培训活动提升师资队伍水平。结合经济管理学院学科建设三年行动计划和科研经费配套三年行动方案，对科研课题、高水平学位论文、优秀专著予以表彰和科研奖励。其中学位点教师获立项资助的国家基金项目，学位点科研项目配套经费 10-20 万元/年，学位论文奖励经费 5-10 万元/年。

（二）立足实际，提高优秀自编案例教学比例

结合教育部最新发布的专业学位研究生核心课程指南，加强专业核心课程自编案例的建设，鼓励学位点全体师生积极参与各级各类案例分析大赛，并收录优秀作品作为教学案例使用。

（三）建章立制，推动学生科研成果输出

根据学校发布的《长春工业大学关于调整硕士研究生申请学位有关研究成果要求的决定》指导意见，制定《经济管理学院硕士研究生申请学位有关成果要求的规定》，通过建

章立制，使学位论文成果发表成为一项毕业资格审核条件。

结合经济管理学院硕士研究生奖助学金评定细则，提高高水平科研成果的评定分值，促进学生发表高水平学术成果。

（四）政策引领，推进教学成果奖培育与申报

积极推进教师参与各类教学成果奖申报，在日常工作中对于有获奖潜质的各类教学成果给予资金和资源倾斜，培育此类教学成果申报教学成果奖。

（五）多措并举，丰富学生专业实践活动形式

积极开展和组织学位点硕士研究生参与各类专业实践活动，扩展专业活动参与类别，丰富学生的课外业余生活，帮助学生在专业实践活动中提升职业素养和科研能力，提高职业技能和学术水平。

（六）加强宣传，提升招生生源数量质量

加强 MBA 项目的宣传与推广工作，提高报考率、第一志愿上线率、调剂率和录取率。通过积极的学位点建设和师资队伍建设吸引优质生源报考，提高生源质量。

（七）广纳贤才，加强师资队伍能力建设

计划学位点在十四五期间引进青年教师 5 名充实教师队伍，鼓励更多的青年教师进行海外和国内一流院校的校际间

交流与合作。加强师资培训与鼓励教师积极参与教学经验交流活动，通过培训和交流帮助教师了解最新的 MBA 硕士研究生培养发展趋势，时时更新教学内容与方法，提升整体授课和指导教师队伍素质与水平。

（八）加大投入，提升学生培养软硬件环境

加大 MBA 项目建设的投入，建设一流的具有工科院校优势的 MBA 培养环境。计划 2021 年度建设专用的 MBA 案例教学录课教室，建设适合小班全员互动的多媒体授课教室。购置适用于 MBA 的实践教学软件，丰富实践教学的技术手段和方法。