

# 2021 年新闻与传播学位授权点建设年度报告

## 一、学位授权点基本情况

### (1) 研究方向和培养方向

长春工业大学新闻与传播学院始建于 1998 年,前身为吉林工学院计算机基础教学中心,2004 年更名为信息传播工程学院,2021 年与省委宣传部共建新闻学院,2021 年更名为新闻与传播学院(报告最后附学院更名文件)。经过近二十年的发展建设,学院规模不断扩大,教学与科研水平显著提高,各项事业蒸蒸日上、蓬勃发展,已跻身吉林省省属重点大学中设备较为先进、综合实力较强的学院之列。

新闻与传播专业硕士学位授权点自招生以来,坚持“以人为本、个性培养、专业提升、综合发展”的培养理念;坚持“创建品牌、特色立院”的发展方向。本专业依托长春工业大学工科院校雄厚的资源背景,在传统新闻教育基础上,融入数据分析、计算机科学与技术、互联网技术和整合营销传播学等与新闻传播密切相关的多个社会热点领域学科。旨在树立学科标杆,凸显自身办学特色,并为新闻单位、媒介组织和广告公司、企事业单位等各类社会组织培养德才兼备,既了解中国基本国情,又具有现代传播理念与国际化视野,能够熟练掌握新闻传播各项技能与方法的高层次、应用型专门人才。

本学位授权点围绕**电视新闻实务、网络传播和品牌策划与传播**三个学院既定研究方向展开：

1、电视新闻实务：研究内容包括大众传播与电视新闻生产的基本理论与实务、电视新闻采写编评、新闻报道分析和新闻管理等实务知识与技能等。

2、网络传播：研究内容包括以数字技术和网络技术为载体，研究网络传播活动的发展规律，探索网络内容的表达、创意、营销与管理等。

3、品牌策划与传播：研究内容包括品牌运营中广告传播的基本规律与方法，包括广告策划与创意、广告经营管理、广告产业发展等实务知识与技能等。

#### **具体内容包括：**

了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规以及基本的新闻伦理、职业道德等知识；熟练掌握新闻传播学类相关专业的基本业务知识和技能，在新闻采写编辑制作、网络和数字化技术以及品牌传播规律等方面有系统的理论学习和实操技能提升；掌握国内外新闻媒体发展前沿，以及学术理论发展动态；了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规以及基本的新闻伦理、职业道德等知识。掌握国内外新闻媒体发展前沿，以及学术理论发展动态。了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用；熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平；

掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

**关键技能结构：**全面熟练地掌握各类媒体的新闻采访、写作、编辑、评论、摄制等技能；熟练掌握网络营销、策划与品牌传播、品牌创意与管理等方面基础知识，以及相关的计算机技能。具体内容如下：

1、具备与本专业工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

2、具备与新闻传播实践的发展变化相适应的实践动手能力和实践创新能力。

3、具备熟练的语言文字表达能力与沟通能力。

4、具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

## **(2) 师资队伍和培养条件**

本学院拥有一支高职称、高学历的专业化教学团队和导师团队，包括专职教师 21 名，兼职教师 17 名。教师团队成员均具有本专业学术培养背景，具备丰富教学经验和新闻传播工作经验，部分教师获得过“五个一工程奖”等大量实践成果；聘请包括电视台台长、制片人、电影制片厂厂长、导演和广告公司总监等新闻传播领域高端的资深业界人士，和具有相当于高级职称资格的专业人员进行合作培养。同时为每个专业方向配备不少于六名业指导教师，全面实行双导师合作制。

## 师资结构：

### 1、来源构成

本业学位授权点教师队伍由学界和业界的教师共同构成，总数为 38 人，包括校内专职教师 21 名，业界聘请的兼职教师 17 名人；专职教师中有媒体工作经历 9 人。有媒体工作经历的专职教师与业界兼职教师共计 26 人，占比 68.4%。同年引进博士毕业生尤洋，助力学院队伍建设。

### 2、职称结构

在职称结构方面，教授（或相当于教授）16 人，占教师总人数的 42.1%；副教授（或相当于副教授）19 人，占教师总人数的 50%。

### 3、学历结构

具有博士学位人数 6 人，博士后流动站研修 2 名，博士在读 1 名。具有硕士学位人数 24 人，占 63.1%。

### 4、知识结构

授课教师具有多学科、多专业知识背景，涵盖新闻学、传播学、中国语言文学、管理学、图书馆情报、广播电视、计算机科学与技术等多个专业，能胜任媒介融合下新闻传播专业人才培养需要。授课教师中，理论课教师 19 人，实务课教师 19 人，二者比例 1：1。

## 导师水平：

### 1、导师职业与政治素养

我校新闻与传播硕士学位专业专任教师 2021 年均参加过中宣部、教育部举办的马工程重点教材任课教师培训和吉林省教育厅马工程重点教材使用工作培训，具有马克思主义新闻观，在教学中无重大教学事故或其他工作责任事故，具有较高的政治素养与新闻职业素养，坚持马克思主义新闻观，工作认真负责，学术思想端正。

## 2、导师构成

根据新闻与传播硕士专业学位特点，有完善的培养导师工作制度，培养实行“双导师制”。大力推广校内外双导师制，以校内导师指导为主，重视发挥校外导师作用。根据不同研究领域特点，探索导师组制，由相关学科领域专家和行业专家组成的导师团队共同完成研究生理论学习、实践能力培养及毕业论文的指导工作。

## 3、导师职称

本专业学位授权点硕士生导师共 28 人，教授（或相当于教授）16 人，占 57.1%；副教授（或相当于副教授）11 人，占 39.2%。

## 4、导师理论与研究水平

本校导师具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，教师不断总结和反思课堂教学和实务活动经验，从中提炼研究课题，2021 年开展多项科研活动，全年科研成绩斐然，纵向课题经费 21 万元，横向课题经费 92 万元。

## 5、导师实务能力与工作经验

本专业聘请的业界导师有报社的总编、电视台台长等，他们具有丰富的从业经验，在媒体行业内有一定的知名度，全部具有高级职称，获得各级各类新闻奖。

学院还不断加强教师专业技能的培训，积极鼓励教师参加“中宣部、教育部举办的马工程重点教材任课教师培训”和“教育部高校教师课程思政教学能力培训”等活动；组织教师积极参与新闻与传播方向学术会议，并协调专业教师先后到浙江大学、山东理工大学、南京艺术学院和南京邮电学院等兄弟院校进行专业调研和学习，开拓人才培养思路，拓宽学位点研究方向。同时选派何灏、尤洋、张佳楠三位老师分别到东北师范大学和中国传媒大学等院校攻读博士研究生。已取得博士学位的青年教师徐瑶和于欧洋老师分别在中央戏剧学院和哈尔滨师范大学博士后流动站工作期满，荣归本专业继续参与专业课教学和研究生培养等工作，大大提升了本学位授权点的整体师资水平，更成为本学位授权点发展的原生动力。

### **培养条件：**

充足的专业文献资料、现代化教学设施和实践教学条件。学校相关专业拥有比较充分的图书文献资料。现有专业图书 4 万册，电子文献资料 60 万册，外文电子图书 3000 余册。学校图书馆拥有中国知网，万方数据库，维普中文电子

期刊，读秀知识搜索及文献传递系统，超星电子图书、美星外文电子图书、中国大百科全书等超过 30 个电子文献资源。学校可供该专业进行教学的多媒体教室 10 间，共计 500 座位，拥有计算机机房 3 间，共有高档次计算机 200 台；A3 幅面彩色喷墨打印机 2 个；数码照相机 30 台；索尼高清摄像机 20 台；苹果非线性编辑系统 50 套。现代化教学设施总值 1000 余万元。

除上述条件外，本学位授权点还组织建设了独具特色实践教学基地。学校建设了能够满足新闻与传播专业硕士实践教学条件的校内实践教学基地，包括：多媒体实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、摄影实验室、演播厅等教学实践场所；校大学生创新实践基地——广告创意创新实践基地；校大学生数字媒体实践创新基地；校传媒技术研究所；“三创”影视实训基地；影像艺术研究室；三维动画研究室；多媒体技术研究室等。

并与企业开展全面深度的实践合作。经过学校多年的发展与建设，现有专业自 2000 年起至今已经积累了数量充足、职责明确、长期稳定的实践基地并制定了健全的管理制度。实践基地包括：吉林电视台、长春电视台、吉林教育电视台、吉林中麒影视制作有限公司、长影频道、长春市广播电视大学、长春市太合广告有限公司、长春中业广告营销策划有限公司、新文化报社、城市晚报社等。这些实践基地拥有大批

实践经验丰富的专业技术人员和专家，拥有全面开展专业实践教学、培养专业实践能力所需的场地和设施，能够指导本专业学生的实践环节学习并能够为新闻与传播专业学位研究生完成学位论文提供必要的条件。

**创立了独特的“三维四阶”人才培养模式。**三维：学校提升学术水平，企业锻炼操作技能，行业拓展专业视野。四阶：第一、二学期开展新闻与传播理论基础和前沿课程学习，掌握基本理论与方法；第三、四学期开展专业实习和学位论文工作、文献综述及开题报告答辩工作；第五学期开展行业训练和企业实践活动，做好学位论文质量中期检查、预答辩等工作；第六学期进行学位论文修改及答辩工作。

在本专业教师带领下，师生共同投入到”吉林省农民画融媒体推广平台“的建设工作当中。师生们实地考察了吉林省具有代表性的“农民画乡”，探访农民画画家，与画家的联络沟通，积累了大量素材。学生广泛参与课题研究，如刘继楠、戴佳欣、王阳洋、隋志敏、冯新、李星慧等积极参与多项省部级课题研究，均取得较好的成果。多名学生也在产学研协同育人的过程中签署了就业协议及劳动合同，如2021届毕业生么旭龙、王云等分别被长春工业大学宣传部和吉林省广播电台录取，2020届任姝芳、张铎分别被吉林大学珠海学院和中共中央对外联络部录取。



## 二、研究生党建与思想政治教育工作

长春工业大学新闻与传播专业硕士学位授权点成立于2015年。几年来，特别是党的十九大召开以后，学院党委深入贯彻落实党中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和习近平总书记一系列重要讲话精神，搭建“三个平台”、致力“三个打通”、着眼“五位一体”、凝聚“六方力量”，创新思想政治教育方法、途径、机制、力量和模式，全景式推进思想政治教育工作取得实效，培养了一大批社会主义合格建设者和可靠接班人，响亮回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。具体措施如下：

### （1）不断完善“三个平台”

以讲台、讲座为载体，搭建“教学互动”平台。立足“三进”，推动课程改革、教材改革、课堂教学改革，做到全年有计划、期初有安排、期中有督查、期末有评价。开展三门思政课程改革；邀请省内外专家如北京服装学院李四达教授等成功举办讲座三十余场次。

以党团、社团等各类活动为载体，搭建“导化互动”平台。一是“弘扬红色文化”实践活动；二是“传承传统文化”实践活动；三是“打造节日文化”实践活动。初步形成了独具特色的节日文化。

以教学、管理、服务和思想工作为载体，推动“德高为

范”、“我效我师”、“教学相长”的培养目标，搭建“范效互动”平台。组织开展“智信创联奖教基金”“学风建设表彰”“师德标兵”等系列评选活动，制定相关的评选标准，近五年评选出教师先进个人十余名、“优秀学生”二十余名。

### **(2) 持续致力“三个打通”**

打通“课内课外”，建设思政教育大框架。结合思政课教学内容开展了“社会主义正能量传递”主题微视频大赛、“向雷锋同志学习——手拉手阳光助学”志愿服务活动等课外实践活动十二场次。

打通“线上线下”，建成思政教育大平台。构建以官微、抖音和网站相互补充的网络思政教育格局，实现取长补短、形成自身优势。2020年春季学期起，为有效防控新冠肺炎疫情，积极探索和深入开展“线上线下”混合式教学。

打通“校内校外”，建造思政教育大环境。建造思想政治教育大环境。统筹校内外六方力量，已建成由校内外十五名优秀专家或教授组成的思政师资库。

### **(3) 着眼“五位一体”**

以思政教学、专业教学、学生工作、社团活动、社会实践五个方面的目标、任务、督查、考评等质量要求标准建立思政教育标准体系。

### **(4) 凝聚“六方共识”**

强化党委领导，夯实党团基础，建强教师队伍，强化课

程思政，拓展学生工作，扩编“人生导师”。学院构建了“搭建‘三个平台’、致力‘三个打通’、着眼‘五位一体’、凝聚‘六方力量’”思政教育工作模式。牢固树立和始终坚持“全景式”大思政工作理念，创新构建具有内职特色的思政教育教学体系，形成了可借鉴、可推广的“3356”思政教育工作模式。

#### **(5) 积攒“累累硕果”**

学院党委连续在学校年终党组织书记“述职”、“述廉”工作中获得优秀等级；获校“对标争先”计划“标杆院系”、先进基层党委荣誉称号。数字媒体技术系党支部获评“全省党建工作样板支部”；数字媒体技术系党支部、学生党支部获评校“对标争先”计划“样板支部”；数字媒体技术系党支部、计算机基础教学中心党支部、学生党支部、广播电视编导系党支部先后获校“先进党支部”称号。涌现出学校“312人才培养示范岗”、优秀共产党员标兵管媛辉、刘永帆；“青年引领示范岗”刘永帆等先进典型。数字媒体技术系获得“感动工大年度人物先进集体”，打造出高薪就业专业品牌。她们创建的“312”人才培养模式，造就一大批数字媒体毕业生的辉煌人生和美好前程。毕业生不仅用所学知识成就了事业，而且懂得感恩回馈，用事业的成就反哺母校办学育人他们先后设立了“智信创联”等多个奖学金，还在学院设立了奖教金。“312”人才培养的创立者吴德胜同志，先后荣获

了学校“感动工大年度人物”、“长春市师德标兵”等荣誉称号；党支部成员、学院党委书记李仲德同志获得“长春市精神文明建设先进个人”称号。学院学团工作连续获得“长春工业大学学团工作先进集体”。

学院党委注重制度建设，先后建立了党政联席会等相关制度，使党建思想政治工作有了体制机制的保证。重视新时代背景下党建工作理论研究和探索，党员教育管理考核系统研究项目已取得阶段性成果。正在进行手机端程序开发，此项成果未来将对持续推进“两学一做”常态化，对党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥，进行全天候常态化跟踪和管控，为教育的及时性和针对性研究提供重要数据和技术支持。学院利用数字媒体技术和视频制作技术深入扎实开展“双实双进”工程建设项目，首批成果已结题验收。同时，学院代表学校申报教育部人文交流中心“容艺影视学院”项目获批，使学校成为全国首批获得合作共建十二所高校之一。此外，学院与吉林省委宣传部合作共建新闻学院等工作，也正在积极稳步推进，并于2021年5月正式成立共建新闻学院，2021年11月，学院正式更名新闻与传播学院。

### 三、年度建设取得的成绩

#### (1) 课程建设

在课程体系、教学方式上不断创新和完善，力争做到培养目标与培养方式科学合理，并得到有效落实。积极推进课

程思政建设，新闻与传播作为一门实践性和应用性很强的学科，人才培养主要面向新闻传播媒体及相关机构。针对新闻与传播专业硕士培养需要，课程内容注重与当前业界发展前沿相结合，突出实践性和应用性，保证每学年度有不少于 20% 的体现学科前沿特色的新开课程。2017 年 12 月全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发《关于设置新闻与传播专业硕士核心课程的通知》，根据该文件精神对研究生课程方案进行调整，2018 级研究生课程方案里将《新闻传播学理论基础》、《新闻传播学研究方法》、《媒介经营与管理》、《新闻传播政策、法规与伦理》、《新媒体研究》五门课程作为新闻与传播专业硕士教育的核心课程。2021 年增加《马克思主义新闻观》课程，《传播学》、《网页设计》、《网络技术》等课程被学校列为课程思政改革示范课。同时，依托工科大学背景，开设《新媒体编辑实务》、《新媒体信息采集技术》、《新媒体信息推送技术》、《新媒体聚合数据应用技术》等实务和技术类课程。

## **(2) 案例库建设**

新闻与传播是一个实践性较强的专业领域，根据培养方案及课程设置，注重案例教学资源建设。附原有案例库资源建设情况表：

表 3-2-1 案例库建设情况

课程名称	案例名称	来源
新媒体编辑实务	新浪网络编辑规范	新浪公司
新闻写作	纸媒写作、电视新闻写作、广播新闻写作、网络新闻写作	网络、专业书籍、杂志等
电视新闻实务	新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑	中外电视新闻片例、优秀纪录片案例、优秀新闻摄影照片、网络信息、专业书籍杂志等
新闻传播理论专题研究	经验学派、批判学派、媒介环境学派	教材、专著、网络
品牌策划实务	可口可乐品牌线下推广等	互联网
社会科学研究方法	网络媒体、广播电视、纸媒、	教材、网络
传媒产业发展研究	广播、电视、纸媒、新媒体发	国内外典型企业
新闻传播理论专题研究	APEC 会议、澎湃新闻、网络舆论热点等	媒体网络专业书籍等
广告传播理论	数字营销传播金奖案例	戛纳、OneShow 等

学院组织团队在原有案例资源库基础上不断探索和尝试，在专业主干课程中引入“融媒农民画馆——吉林省农民画融媒体推广平台”、“新疆频率台站 4.0 系统服务化接口封装及 HMI 人机界面设计”、“吉林省人社厅“鱼出江湖”吉浙两省技能活动策划设计”、“《吉林朝鲜文报》融媒改革创新展”等案例库建设项目。2021 年在本专业教师的带领下，师生共同投入到“吉林省农民画融媒体推广平台”的建设工作中，师生们实地考察了吉林省具有代表性的“农民画乡”，探访农民画画家，与画家的联络、沟通，积累了大量素材。

根据《吉林省与浙江省对口合作实施方案》精神，促进

两省人社事业发展和人才交流，由吉林省人社厅和浙江省人社厅主办，吉林省人力资源和社会保障宣传中心、松原市人社局、东北师范大学、吉林大学、吉林省吉菜饮食文化传媒有限公司承办的“鱼出江湖”主题吉浙两省创业创新宣传交流系列活动在松原市成功举办，本次活动旨在贯彻落实习近平总书记关于东北振兴重要讲话和技能工作的重要指示精神，促进吉浙两省人社事业发展和人才交流合作。

### **(3) 教学改革**

课程教学采用教师讲解、案例分析、学生研讨、模拟新闻现场、学生自建微信公众号进行新媒体采写实践，教师建立微信学习讨论群等多种教学方式。

- 积极探索符合专硕培养目标的教学模式，课堂教学以研讨为主。课程教学采用以研讨为主的教学方式，将研究生集体研讨、案例分析与教师的课堂讲授有机结合起来，促进研究生的自主性学习和研究性学习，增强对研究生创新能力的培养。
- 采用模拟新闻现场的教学方法进行教学。本专业硕士点注重学生实践能力的培养，在教学中适当采用模拟新闻现场发布会、模拟新闻报道现场，学生自编自导自演，通过模拟新闻现场的教学方式强化了学生的实践能力。
- 积极探讨“互联网+”背景下的教学方式改革。教学中利用互联网技术开展教学活动，鼓励学生在微信中建立公众

号，通过编辑推送文章来深化课程内容学习。教师建立微信学习讨论群，方便学生与教师、学生与学生之间的交流。

- 积极推进实践教学，增强学生实践动手能力，提高学生就业率。几年来学生在国家级比赛“第12届全国大学生广告艺术大赛”、“未来设计师”、“中国好创意设计大赛”、“吉林省冰雪设计大赛”、“全国互联网+大学生创新创业大赛”、“全国互联网+大赛”中获得数百项奖励，大大激励学生自主学习的积极性。

#### (4) 制度建设

##### 1、管理机构

长春工业大学1996年成立研究生处，2008年成立研究生学院，2014年成立研究生院，负责研究生的招生、培养和管理的工作。学校设立长春工业大学学位评定委员会，履行与授予学位相关的职责和权限。

新闻与传播学院作为新闻与传播专业硕士培养单位，研究生管理机构健全，设有：

学位评定分委员会：在学院层面履行与授予学位相关职责和权限。

研究生党支部：组织党内生活，负责党员的教育、管理。

在管理人员方面，有专门主管研究生工作的副院长、研究生教学秘书，负责研究生培养、教育的日常工作；设有党委副书记、研究生辅导员，负责研究生的思想政治教育工作



及各项活动的组织、日常管理、各类奖助学金评定工作。

## 2、日常工作制度

依据《长春工业大学硕士学位研究生培养工作暂行规定》和《长春工业大学研究生处分办法》等文件的规定，加强研究生日常管理工作。依据《学校科研管理办法（长春工大科字[2002]1号）》进行科研管理。依据《长春工业大学研究生奖学金制度实施办法》《新闻与传播学院研究生奖学金细则》等文件细化研究生学业和科研奖励评审标准。

## 3、教学管理制度

提高新闻与传播专业硕士教学质量是研究生教育工作的首要任务，综合新闻与传播专业硕士教育的性质、特点、优势、培养目标，以及教学和管理改革的发展态势，学校及学院建立了完备的研究生教学管理制度。

有明确的考勤、质量评估、测试、奖惩等教学质量保障制度，文件齐全。在教学环节中，根据《长春工业大学研究生教学管理规定》、《长春工业大学研究生课程教学质量评估办法》、《长春工业大学研究生教学事故认定及处理办法（修订）》、《长春工业大学研究生课程考试管理规定》、《长春工业大学研究生学术活动考核规定》、《长春工业大学研究生学术不端行为处理办法（试行）》等文件精神，建立了比较完善的教学质量保障体系。

学位论文指导、检查各环节落实，论文审查与答辩管理

规范。学位论文工作是硕士研究生培养的重要组成部分。依据《长春工业大学硕士研究生指导教师遴选与管理办法》、《长春工业大学研究生学位论文开题管理规定》、《长春工业大学研究生中期考核管理规定》、《长春工业大学硕士学位论文规范》、《长春工业大学关于研究生学位论文抽检评议结果的处理办法（试行）》、《关于对学位论文作假行为的暂行处理办法》、《长春工业大学研究生学风建设和学术道德建设管理规定》等文件，建立了完整的新闻与传播专业硕士论文质量保障体系。

教学方案和计划变动遵循规定程序。新闻与传播学是一个快速发展的专业领域，依据行业发展变化需要，《新闻与传播全日制专业学位硕士研究生培养方案》逐年修订，每年都有一定数量的新开课程。

办学及学位授予过程中，我们严格执行国家和吉林省教育主管部门及我校研究生院的《长春工业大学硕士学位授予工作实施办法》、《长春工业大学研究生学位授予工作实施细则》、《长春工业大学学位评定委员会工作办法》、《新闻与传播学院研究生权益保障制度》等相关规定，严格要求、执行坚决，保证了学位授予工作严谨规范。

#### 4、培养经费管理

在培养经费管理方面，严格执行《长春工业大学硕士研究生学位论文评阅和答辩经费管理办法》和《长春工业大学

研究生培养经费管理办法》等相关规定，坚持专款专用的原则，杜绝挪用于其他事项。研究生培养经费共 2500 元，其中专项实践教育经费，标准是每名学生 1500 元，其中 700 为学生实践经费，800 元用于实践基地建设。由于制度完善，执行严格，没有发生任何违反财务制度的行为。

## 5、档案管理

档案建设制度。本专业硕士点能够做好工作、活动和会议的记录，及时保存相关教学文件等原始资料，按照学校教学档案建设要求，定期进行整理、归档，不断规范和健全教学工作档案。研究生教学档案有：理论与实践教学工作档案、包括教案/讲稿、教学任务书/教师课表、试卷（答卷）、成绩、学年论文、教学质量评估、实践、实习教学资料、论文开题报告、论文答辩记录等；培养计划、教学大纲等，归档材料实行纸质档案和电子档案（各种资料的原件扫描）两种方式管理。

档案管理制度。根据《长春工业大学研究生学籍管理暂行规定》，确保学生档案的安全及管理的严肃性、连续性和完整性。根据《长春工业大学研究生招生考试保密工作实施细则》和《长春工业大学研究生学位论文保密管理规定》等文件，保证了研究生档案管理的标准化和规范化。

## 6、制度更新

2021 年起，先后对新闻与传播学院研究生培养过程文件

进行了更新：包括《长春工业大学新闻与传播学院硕士研究生指导教师遴选与管理办法》、《长春工业大学新闻与传播学院 硕士研究生与导师双向选择实施办法》、《长春工业大学研究生教学管理规定》、《长春工业大学研究生教学事故认定及处理办法》、《长春工业大学研究生课程考试管理规定》、《长春工业大学研究生学术活动考核规定》、《长春工业大学新闻与传播学院硕士研究生学位论文开题管理办法》、《长春工业大学研究生开题报告评分表》、《长春工业大学新闻与传播学院 硕士研究生学位论文中期考核申请细则》、《长春工业大学研究生中期考核管理规定》、《长春工业大学新闻与传播学院毕业考核管理办法》、《长春工业大学新闻与传播学院关于调整硕士研究生申请学位有关研究成果要求的决定》、《长春工业大学研究生学位论文写作规范》、《长春工业大学艺术硕士专业学位论文的基本要求和评价指标体系》、《长春工业大学新闻与传播学院艺术硕士毕业作品展示管理办法》等，高质量保障学位点卓越新闻人才培养的质量。

### **（5）师资队伍建设**

为提高新闻与传播硕士研究生培养质量，学校在 2021 年起整合计算机学院、艺术学院、人文管理学院的师资力量，助力新闻与传播学院的学位点建设，提供包括大数据分析、人工智能、艺术设计、动画、广告学专业在内多个专业的师

资力量，让跨学科人才培养成为可能。同时学位点的培养过程中一直坚守“依托企业、面向社会、突出特色、多元发展”的办学思路，借助工程教育优势与校外企业通力合作，我专业硕士点与吉林省中麒影视制作有限公司、长春市广播电视大学、吉林电视台、吉林教育电视台、长春电视台、长影频道、长春智信创联合科技有限公司、新文化报社、城市晚报社和广播电视影视制作实验教学示范中心签订了合作协议，成立了新闻传播硕士专业人才联合培养基地。

这些实践基地拥有大批实践经验丰富的专业技术人员和行业专家，拥有全面开展专业实践教学、培养专业实践能力所需的场地和设施，能够为指导新闻与传播专业研究生的实践环节学习和完成学位论文提供必要的条件。双方协商成立实践基地管理委员会，管理机构为“统筹层、管理层、双师层、绩效评价层”四级管理（双师层与绩效评价层平级），形成“层级清晰、职责分明”的管理架构。根据双方协商，制定了完善的联合基地管理制度，能切实有效地对研究生的专业实践过程进行全过程管理、服务和评价，确保实践教学质量。在双方的合作协议上，制定了严密的知识产权保护机制、成果转化机制、保密原则等。

表 3-5-1 师资队伍来源构成

来源构成	基本要求	实际情况
学界教师与业界教师共同构成	是	是

有媒体工作经历的教师及在业界聘请的教师占比	≥40%	68.4%
-----------------------	------	-------

表 3-5-2 师资队伍职称结构

职称结构	基本要求	实际情况
教授占比	≥10%	42.1%
副教授占比	≥20%	50%

表 3-5-3 师资队伍学历结构

学历	基本要求	实际情况
博士学位占比	≥40%	18.4%
硕士学位占比	≥60%	63.1%

表 3-5-4 师资队伍知识结构

教师类型比例	基本要求	实际情况
理论课教师/实务课教师	1: 1	1: 1

我校新闻与传播硕士学位专业专任教师在教学中无重大教学事故或其他工作责任事故，具有较高的政治素养与新闻职业素养，坚持马克思主义新闻观，工作认真负责，学术思想端正。

表 3-5-5 导师职称

导师职称	基本要求	实际情况
教授、副教授	≥5 人	27
60 岁以下教授	≥2 人	16

本校导师具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，教师不断总结和反思课堂教学和实务活动经验，从中提炼研究课题，开展科研活动，科研成绩斐然。2021 年学

院硕士导师承担国家或省部级科研项目和重大横向课题 6 项；其中吉林省社科基金 4 项，教育厅社科课题 1 项目，吉林省科学技术厅课题 1 项、吉林省哲学社会科学规划办等省级课题 2 项。2021 年内在国内外公开发行的学术刊物上以第一作者或通讯作者身份发表高水平学术论文 10 余篇，全年纵向课题经费 21 万元，横向课题经费 92 万元，创历史新高。

表 3-5-6 新闻与传播专业联合培养基地建设情况

序号	联合培养基地合作单位名称	地点	建立时间	执行年度	专业实践内容	专业实践条件
1	吉林省中麒影视制作有限公司	吉林长春	2002	2021	实习编导、广告策划训练、课程教学实习、兼职导师指导学位论文。	公司业务饱满、有充足的场地和指导教师。
2	长春中业广告营销策划有限公司	吉林长春	2004	2021	广告创意与制作实战训练、品牌营销实践和课程教学实习。	公司业务饱满、有充足的场地和指导教师。
3	长春市广播电视大学	吉林长春	2005	2021	网络传播内容制作实践、课程教学实习、兼职导师指导学位论文。	数字资源充足、指导教师良好。
4	吉林电视台	吉林长春	2007	2021	实习记者、编导、文案、策划，兼职导师指导学位论文。	实践设备、场地、指导教师充足。
5	吉林教育电视台	吉林长春	2008	2021	实习记者、编导、文案、策划，兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。

6	长春电视台	吉林 长春	2008	2021	实习记者、编导、文案、策划,兼职导师指导学位论文。	实践设备、场地、指导教师充足。
7	长影频道	吉林 长春	2009	2021	实习记者、编导、文案、策划,兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。
8	长春智信创 联合科技有 限公司	吉林 长春	2015	2021	网络编辑、网络信息传播、新媒体编辑,兼职导师指导合作项目的开发。	公司业务饱满、有充足的场地和指导教师。
9	新文化报社	吉林 长春	2016	2021	实习记者、新媒体编辑、文案,兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。
10	城市晚报社	吉林 长春	2016	2021	实习记者、新媒体编辑、文案,兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。

表 3-5-7 校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座 名称	主讲人		开设时间	授课学时	授课对象
			姓名	工作单位			
1	开设 讲座	专业融合背 景下交互设 计专业竞赛 分析	郝瑾	吉林动画 学院	2021.11	2	2019 级、 2020 级新闻 与传播专业硕 士
2	参与 课程	新媒体信息 推送技术	王昊	长春广播 电台	2021.10	2	2020 级新闻 与传播专业硕 士



## （6）获奖情况

依据明确的培养目标及有效的培养机制，我校新闻与传播专业学生获得了多种奖项。结合我校新闻与传播专业培养方向及学生特点，鼓励学生参加专业竞赛。2021 年获得多项奖励，其中全国大学生广告艺术大赛省级以上奖励 4 项，校级以上 20 余项，吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛省级以上奖励 1 项，校级 10 余项，中国大学生广告艺术节学院奖获奖校级 10 余项，奖学金国家级 2 项，学业奖 12 项。

## 四、学位点建设存在的问题

### （1）课程仍需精细设置，创新性还需继续加强

学院始终坚持以马克思主义新闻观为统领，将新闻专业理论教育与实践进行深度融合。新闻与传播专业硕士点在课程设置上既要精确对接一线岗位的需求，又要体现马克思主义新闻观在教学和实践领域的贯彻，最终培养出理论素养高，实践能力过硬、思想政治过关的综合性新闻人才。

目前，本学位授权点在课程设置中对融媒体新闻和大数据舆情传播等方面的重视稍显不足。课程设置在体现新闻传播专业硕士以媒体及相关行业的实际应用为最终导向，以职业需求为基本目标，在努力实现以理论及应用相结合，知识与能力并提高为核心的培养目标时，更应该精细课程设置，深化创新课程内容。

## **(2) 青年导师培养欠缺，师资队伍建设上需加强**

从目前情况来看，本专业学位授权点虽拥有一支高职称、高学历的专业化教学团队和导师团队，然而导师的职称层次还不算高，年轻导师中具有博士学位的人数尚显不足，教授队伍年龄偏大，行业背景的师资占比不高，对具有博士学位的年轻导师的培养和遴选任务依然艰巨。

## **五、改进措施**

学习习近平总书记在北京大学师生座谈会上的重要讲话精神是新闻与传播专业发展的重要指导原则。在现有的各项基础之上，本专业学位授权点要充分总结已有成功经验，在遵循国家方针政策的前提下，在正确的培养理念指导下，不断完善创新各项工作。同时也要针对现有问题，有针对性地进行整改，努力构建更加完善的培养机制，以科学、专业、严谨、高效的人才培养目标为导向，争取本专业学位授权点在各项评估指标更进一步，为国家新闻传播领域输送更多优秀人才。具体整改措施及发展思路如下：

**(1) 课程仍需精细设置，创新性还需继续加强问题，我们要进一步改革课程设置，形成更加合理、全面、特色突出的课程设置体系，提高适销对路的高水平新闻传播人才培养质量，为吉林省经济建设和社会发展提供人才支持和智力支持。具体做法如下：**

**第一，注重跨学科交叉新闻人才培养。**新闻与传播专业的研究生毕业生在工作时普遍存在，“文笔好、技术差”的问题，专业授权点在课程体系设置过程中应该更加注重文理工不同学科的优势交叉，加大《数据新闻理论与实践》《web视觉策划与创意》等课程实践环节学时数。并在原来课程设置的基礎上，调整课程结构，增加全媒体理论与实务、舆情分析、数据新闻等第二课堂课程。课程设置的取舍上，更加突出基础性、专业性、实践性、选择性和先进性，努力增设具有长春工业大学新闻与传播学位点特色的专业课程。

**第二，重视与本校其它学科的横向交流及合作。**积极与艺术学院、计算机工程学院、电子工程学院和校宣传部门等联合开设创新实验课程，搭建跨学科实践平台。要建成新闻与传播专业规范性的课程设置体系，追求内涵式发展，使专业课程形成鲜明的学科特色，打造技能课程与职业角色课程并重的课程体系。为学生提供充足的实习实践培训基地，提供顶岗实习的机会，为新时代吉林全面振兴全方位振兴培养输送更多优秀的卓越新闻人才。

**第三、加强对新闻学院师生马克思主义新闻观教育。**加强对师生马克思主义新闻观的教育，加强思想政治教育，全面提高学生素质。加强马克思主义新闻观在教学和实践领域的贯彻，大力培养理论素养高，实践能力过硬、思想政治过

关的综合性新闻人才。注重马克思主义新闻观统领、更加注重学科交叉融合、更加注重职业道德培养、更加注重现代技术运用的原则，修订完善学院课程体系，增强课程设置的科学性、时代性、针对性。

**(2) 针对导师队伍建设中存在的问题，采取培养与引进相结合的举措，优化师资结构，提高教师队伍水平。**

首先是加快年轻导师的培养与遴选，未来五年内，我们要通过引进人才等方式，补充一些年轻导师从事新闻与传播教学与指导学生实践的工作，进一步提高应用型人才培养质量。其次要积极提升现有队伍的教学科研能力，支持青年教师走出去，一方面，要有计划地安排校内年轻教师去媒体锻炼，以适应培养应用型人才的需要；另一个方面，通过参加国际国内各类学术会议，开拓学术视野，提高学术水平，不断促进教学、科研协调发展，强化内涵建设，提升办学水平。

新闻与传播是一个典型的应用型文科专业，在今天复杂多变的传媒环境下，只重视新闻理论人才的培养，而忽视专业技术人才的培养是有缺陷的。基于这样的前提，我们已从中吸取教训，总结经验，利用学校资源优势，使我们的新闻与传播专业硕士点发展朝着“工科中的文科”路线进发，在培养优秀新闻理论人才的同时，更加专注于新闻传播应用技术人才的培养，为国家新闻传播事业的发展输送更多更优秀的实用型人才。

附：学院更名文件

# 长春工业大学文件

长春工大人字〔2021〕30号

## 关于调整部分机构的通知

各部门、各单位：

经2021年11月8日校长办公会议讨论通过，2021年11月24日党委常委会会议批准，“信息传播工程学院”更名为“新闻与传播学院”，机构性质不变。

撤销“北湖校区管理委员会”“工大家园物业公司”。



2021年11月24日