

2020 年新闻与传播学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

(1) 研究方向和培养方向

长春工业大学是一所以工为主，工、管、文、理、经、法、教育、艺术等多学科相互支撑、协调发展的省属重点大学，是吉林省高层次人才培养、应用技术研发、高新技术产品研发、高水平社会服务的重要基地。学校设有 5 个一级学科博士点，20 个一级学科硕士点，53 个本科专业。

长春工业大学信息传播工程学院始建于 1998 年，前身为吉林工学院计算机基础教学中心。经过近 20 年的发展与建设，学院规模不断扩大，教学与科研水平显著提高，各项事业蒸蒸日上、蓬勃发展，已成为吉林省省属重点大学中设备较为先进、综合实力较强的学院。

我校新闻与传播专业于 2014 年开始在信息传播工程学院设点，于 2015 年开始招生，2020 年招生 12 人。我校信息传播工程学院的新闻与传播专业自招生以来，坚持“以人为本，个性培养，专业提升，综合发展”的培养理念，坚持“创建品牌，特色立院”的发展方向，力争把新闻与传播硕士专业学位点建设成为国内有一定影响的专业学位点。专业依托长春工业大学工科学校背景，在传统新闻教育之外，融入数据分析、计算机科学与技术、互联网技术、营销传播学等与新闻传播密切相关且同时是社会热点领域的学科。旨在形成

自身办学特色，并为新闻单位、媒介组织和广告公司、企事业单位等单位培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。

新闻与传播专业学位研究生教育是对人才进行更有目的性、针对性和更有深度的培养方式。首先，培养专业化人才，在本科通识教育基础上进行专业领域的教学规划，注重指向性和专业性；其次，启发学生深度思考，研究生教育更加重视培养学生的独立思考能力，学习理论方法，理论指引实践；第三，扩展与提升眼界，研究生教育通过课堂教育、实验、实践等手段，开拓学生眼界、培养学生的全局思维、树立大局观念及国家情怀。

相对于学术硕士而言，新闻与传播专业学位研究生教育属于与其同一层次但侧重点不同的教育方式。专业硕士教育目的是培养具有扎实理论基础，适应特定行业或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才。从培养目的来说，专业学位以专业实践为导向，培养在专业和专门技术上受到正规、高水平训练的高层次人才；从培养方式来说，注重实践课程和动手能力，培养方式更加灵活多样。

培养方向主要围绕电视新闻实务、网络传播、品牌传播三个学院既定研究方向展开：

- 1、电视新闻实务：研究内容包括大众传播与电视新闻

生产的基本理论与实务、电视新闻采写编评、新闻报道分析和新闻管理等实务知识与技能等。

2、网络传播：研究内容包括以数字技术和网络技术为载体，研究网络传播活动的发展规律，探索网络内容的表达、创意、营销与管理等。

3、品牌传播：研究内容包括品牌运营中广告传播的基本规律与方法，包括广告策划与创意、广告经营管理、广告产业发展等实务知识与技能等。

具体包括：

1、掌握新闻传播学类相关专业的基本业务技能和知识，在新闻采写编辑制作方面、网络和数字化技术方面以及品牌传播规律方面有系统的学习和提升。

2、了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规以及基本的新闻伦理、职业道德等知识。

3、掌握国内外新闻媒体发展前沿，以及学术理论发展动态。

4、了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

5、熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

6、掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

关键技能结构：全面熟练地掌握各类媒体的新闻采、写、编、评、摄技能；熟练掌握网络营销、传播方面知识，以及相关的计算机技能；熟练掌握广告营销、品牌创意与管理等方面知识。具体包括：

1、具备与本专业工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

2、具备与新闻传播实践的发展变化相适应的实践动手能力和实践创新能力。

3、具备熟练的语言文字表达能力与沟通能力。

4、具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

(2) 师资队伍和培养条件

信息传播工程学院拥有一支高职称、高学历的专业化教学团队和导师团队，包括专职教师 21 名，兼职教师 17 名，教师均具有本专业学术培养背景，具备丰富教学经验和新闻传播工作经验，部分教师获得过“五个一工程奖”等大量实践成果；聘请新闻传播领域高端的资深业界人士并具有相当于高级职称资格的专业人员合作培养，包括电视台台长、制片人、电影制片厂厂长、导演、广告公司总监等，完全能够实行双导师制。学院为每个专业方向配备的专业指导教师不少于 6 名。

师资结构：信息传播工程学院拥有一支高职称、高学历的专业化教学团队和导师团队。

1、来源构成

本业学位授权点教师队伍由学界和业界的教师共同构成，总数为 38 人，包括校内专职教师 21 名，业界聘请的兼职教师 17 名人；专职教师中有媒体工作经历 9 人。有媒体工作经历的专职教师与业界兼职教师共计 26 人，占比 68.4% 。

2、职称结构

在职称结构方面，教授（或相当于教授）16 人，占教师总人数的 42.1%；副教授（或相当于副教授）19 人，占教师总人数的 50%。

3、学历结构

具有博士学位人数 4 人，占 10.5%，博士后流动站研修 1 名，博士在读 2 名。具有硕士学位人数 24 人，占 63.1%。

4、知识结构

授课教师具有多学科、多专业知识背景，涵盖新闻学、传播学、中国语言文学、管理学、图书馆情报、广播电视、计算机科学与技术等多个专业，能胜任媒介融合下新闻传播专业人才培养需要。授课教师中，理论课教师 19 人，实务课教师 19 人，二者比例 1：1。

导师水平：信息传播工程学院拥有一支较强职业素养和科研能力的师资力量。

1、导师职业与政治素养

我校新闻与传播硕士学位专业专任教师在教学中无重大教学事故或其他工作责任事故，具有较高的政治素养与新闻职业素养，坚持马克思主义新闻观，工作认真负责，学术思想端正。

2、导师构成

根据新闻与传播硕士专业学位特点，有完善的培养导师工作制度，培养实行“双导师制”。大力推广校内外双导师制，以校内导师指导为主，重视发挥校外导师作用。根据不同研究领域特点，探索导师组制，由相关学科领域专家和行业专家组成的导师团队共同完成研究生理论学习、实践能力培养及毕业论文的指导工作。

3、导师职称

本专业学位授权点硕士生导师共 28 人，教授（或相当于教授）16 人，占 57.1%；副教授（或相当于副教授）11 人，占 39.2%。

4、导师理论与研究水平

本校导师具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，教师不断总结和反思课堂教学和实务活动经验，从中提炼研究课题，开展科研活动，科研成绩斐然。

5、导师实务能力与工作经验

本专业聘请的业界导师有报社的总编、电视台台长等，他们具有丰富的从业经验，在媒体行业内有一定的知名度，

全部具有高级职称，获得各级各类新闻奖。

培养条件：

学院拥有充足的专业文献资料、现代化教学设施和实践教学条件。学校相关专业拥有比较充分的图书文献资料。现有专业图书 4 万册，电子文献资料 60 万册，外文电子图书 3000 余册。学校图书馆拥有中国知网，万方数据库，维普中文电子期刊，读秀知识搜索及文献传递系统，超星电子图书、美星外文电子图书、中国大百科全书等超过 30 个电子文献资源。学院可供该专业进行教学的多媒体教室 10 间，共计 500 座位，拥有计算机机房 3 间，共有高档次计算机 200 台；A3 幅面彩色喷墨打印机 2 个；数码照相机 30 台；索尼高清摄像机 20 台；苹果非线性编辑系统 50 套等。现代化教学设施总值近 1000 余万元。

特色实践教学基地。学院建设了能够满足新闻与传播专业硕士实践教学条件的校内实践教学基地，包括：多媒体实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、摄影实验室、演播厅等教学实践场所；校大学生创新实践基地——广告创意创新实践基地；校大学生数字媒体实践创新基地；校传媒技术研究所；“三创”影视实训基地；影像艺术研究室；三维动画研究室；多媒体技术研究室等。经过学校多年的发展与建设，现有专业自 2000 年起至今已经积累了数量充足、职责明确、长期稳定的实践基地并制定了健全的管理制度。校外

实践基地包括：吉林电视台、长春电视台、吉林教育电视台、吉林中麒影视制作有限公司、长影频道、长春市广播电视大学、长春市太合广告有限公司、长春中业广告营销策划有限公司、新文化报社、城市晚报社等。这些实践基地拥有大批实践经验丰富的专业技术人员和专家，拥有全面开展专业实践教学、培养专业实践能力所需的场地和设施，能够指导本专业学生的实践环节学习并能够为新闻与传播专业学位研究生完成学位论文提供必要的条件。

二、研究生党建与思想政治教育工作

长春工业大学新闻与传播专业硕士学位授权点成立于2015年。几年来，特别是党的十九大召开以后，学院党委深入贯彻落实党中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和习近平总书记一系列重要讲话精神，搭建“三个平台”、致力“三个打通”、着眼“五位一体”、凝聚“六方力量”，创新思想政治教育方法、途径、机制、力量和模式，全景式推进思想政治教育工作取得实效，培养了一大批社会主义合格建设者和可靠接班人，响亮回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。具体措施如下：

（1）搭建“三个平台”

以讲台、讲座为载体，搭建“教学互动”平台。立足“三进”，推动课程改革、教材改革、课堂教学改革，做到全年

有计划、期初有安排、期中有督查、期末有评价。开展三门思政课程改革；邀请省内外专家如北京服装学院李四达教授等成功举办讲座三十余场次。

以党团、社团等各类活动为载体，搭建“导化互动”平台。一是“弘扬红色文化”实践活动；二是“传承传统文化”实践活动；三是“打造节日文化”实践活动。初步形成了独具特色的节日文化。

以教学、管理、服务和思想工作为载体，推动“德高为范”、“我效我师”、“教学相长”的培养目标，搭建“范效互动”平台。组织开展“智信创联奖教基金”“学风建设表彰”“师德标兵”等系列评选活动，制定相关的评选标准，近五年评选出教师先进个人十余名、“优秀学生”二十余名。

（2）致力“三个打通”

打通“课内课外”，建设思政教育大框架。结合思政课教学内容开展了“社会主义正能量传递”主题微视频大赛、“向雷锋同志学习——手拉手阳光助学”志愿服务活动等课外实践活动十二场次。

打通“线上线下”，建成思政教育大平台。构建以官微、抖音和网站相互补充的网络思政教育格局，实现取长补短、形成自身优势。2020年春季学期，为有效防控新冠肺炎疫情，积极探索和深入开展“线上线下”混合式教学。

打通“校内校外”，建造思政教育大环境。建造思想政

治教育大环境。统筹校内外六方力量，已建成由校内外十五名优秀专家或教授组成的思政师资库。

（3）积攒“累累硕果”

学院党委注重制度建设，先后建立了党政联席会等相关制度，使党建思想政治工作有了体制机制的保证。重视新时代背景下党建工作理论研究和探索，党员教育管理考核系统研究项目已取得阶段性成果。正在进行手机端程序开发，此项成果未来将对持续推进“两学一做”常态化，对党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥，进行全天候常态化跟踪和管控，为教育的及时性和针对性研究提供重要数据和技术支持。学院利用数字媒体技术和视频制作技术深入开展“双实双进”工程建设项目，首批成果已结题验收。同时，学院代表学校申报教育部人文交流中心“容艺影视学院”项目获批，使学校成为全国首批获得合作共建十二所高校之一。此外，学院与吉林省委宣传部合作共建新闻学院等工作，也正在积极稳步推进当中。

三、年度建设取得的成绩

（1）课程建设

课程建设中，实施核心课程课程组负责制度，即每门核心课程都由教授、博士、副教授组队。课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识，着重突出专业实践能力培养。

新闻与传播作为一门实践性和应用性很强的学科，人才培养主要面向新闻传播媒体及相关机构。针对新闻与传播专业硕士培养需要，课程内容注重与当前业界发展前沿相结合，突出实践性和应用性，每年都有 20% 的新开课程。2017 年 12 月全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发《关于设置新闻与传播专业硕士核心课程的通知》，根据该文件精神对研究生课程方案进行调整，2018 级起研究生课程方案里将《新闻传播学理论基础》、《新闻传播学研究方法》、《媒介经营与管理》、《新闻传播政策、法规与伦理》、《新媒体研究》五门课程作为新闻与传播专业硕士教育的核心课程。同时，依托工科大学背景，开设《新媒体编辑实务》、《新媒体信息采集技术》、《新媒体信息推送技术》、《新媒体聚合数据应用技术》等实务和技术类课程。

（2）案例库建设

新闻与传播是一个实践性较强的专业领域，根据培养方案及课程设置，注重案例教学资源建设。经过三年的探索和尝试，在专业主干课程中引入案例库建设项目，案例内容丰富、新颖，满足专业需求。案例库建设情况见下表。

表 3-2-1 案例库建设情况

课程名称	案例名称	来源
新媒体编辑实务	新浪网络编辑规范	新浪公司
新闻写作	纸媒写作、电视新闻写作、广播新闻写作、网络新闻写作	网络、专业书籍、杂志等

电视新闻实务	新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑	中外电视新闻片例、优秀纪录片案例、优秀新闻摄影照片、网络信息、专业书籍杂志等
新闻传播理论专题研究	经验学派、批判学派、媒介环境学派	教材、专著、网络
品牌策划实务	可口可乐品牌线下推广等	互联网
社会科学研究方法	网络媒体、广播电视、纸媒、	教材、网络
传媒产业发展研究	广播、电视、纸媒、新媒体发	国内外典型企业
新闻传播理论专题研究	APEC 会议、澎湃新闻、网络舆论热点等	媒体网络专业书籍等
广告传播理论	数字营销传播金奖案例	戛纳、OneShow 等

(3) 教学改革

课程教学采用教师讲解、案例分析、学生研讨、模拟新闻现场、学生自建微信公众号进行新媒体采写实践，教师建立微信学习讨论群等多种教学方式。

- 积极探索符合专硕培养目标的教学模式，课堂教学以研讨为主。课程教学采用以研讨为主的教学方式，将研究生集体研讨、案例分析与教师的课堂讲授有机结合起来，促进研究生的自主性学习和研究性学习，增强对研究生创新能力的培养。
- 采用模拟新闻现场的教学方法进行教学。本专业硕士点注重学生实践能力的培养，在教学中适当采用模拟新闻现场发布会、模拟新闻报道现场，学生自编自导自演，通过模拟新闻现场的教学方式强化了学生的实践能力。
- 积极探讨“互联网+”背景下的教学方式改革。教学中利

用互联网技术开展教学活动，鼓励学生在微信中建立公众号，通过编辑推送文章来深化课程内容学习。教师建立微信学习讨论群，方便学生与教师、学生与学生之间的交流。

(4) 制度建设

1、管理机构

长春工业大学 1996 年成立研究生处，2008 年成立研究生学院，2014 年成立研究生院，负责研究生的招生、培养和管理。学校设立长春工业大学学位评定委员会，履行与授予学位相关的职责和权限。信息传播工程学院作为新闻与传播专业硕士培养单位，研究生管理机构健全，设有：

学位评定分委员会：在学院层面履行与授予学位相关职责和权限。

研究生党支部：组织党内生活，负责党员的教育、管理。

在管理人员方面，有专门主管研究生工作的副院长、研究生教学秘书，负责研究生培养、教育的日常工作；设有党委副书记、研究生辅导员，负责研究生的思想政治教育工作及各项活动的组织、日常管理、各类奖助学金评定工作。

2、日常工作制度

依据《长春工业大学硕士学位研究生培养工作暂行规定》和《长春工业大学研究生处分办法》等文件的规定，加强研究生日常管理工作。依据《学校科研管理办法（长春工大科字[2002] 1 号）》进行科研管理。依据《长春工业大学研究

生奖学金制度实施办法》和《信息传播工程学院研究生奖学金细则》等文件细化研究生学业和科研奖励评审标准。

3、教学管理制度

提高新闻与传播专业硕士教学质量是研究生教育工作的首要任务，综合新闻与传播专业硕士教育的性质、特点、优势、培养目标，以及教学和管理改革的发展态势，学校及学院建立了完备的研究生教学管理制度。

- 有明确的考勤、质量评估、测试、奖惩等教学质量保障制度，文件齐全。在教学环节中，根据《长春工业大学研究生教学管理规定》、《长春工业大学研究生课程教学质量评估办法》、《长春工业大学研究生教学事故认定及处理办法（修订）》、《长春工业大学研究生课程考试管理规定》、《长春工业大学研究生学术活动考核规定》、《长春工业大学研究生学术不端行为处理办法（试行）》等文件精神，建立了比较完善的教学质量保障体系。
- 学位论文指导、检查各环节落实，论文审查与答辩管理规范。学位论文工作是硕士研究生培养的重要组成部分。依据《长春工业大学硕士研究生指导教师遴选与管理办法》、《长春工业大学研究生学位论文开题管理规定》、《长春工业大学研究生中期考核管理规定》、《长春工业大学硕士学位论文规范》、《长春工业大学关于研究生学位论文抽检评议结果的处理办法（试行）》、《关于对学位论文作假行为

的暂行办法》、《长春工业大学研究生学风建设和学术道德建设管理规定》等文件，建立了完整的新闻与传播专业硕士学位论文质量保障体系。

- 教学方案和计划变动遵循规定程序。新闻与传播学是一个快速发展的专业领域，依据行业发展变化需要，《新闻与传播全日制专业学位硕士研究生培养方案》逐年修订，每年都有一定数量的新开课程。
- 办学及学位授予过程中，严格执行国家和吉林省教育主管部门及我校研究生院的《长春工业大学硕士学位授予工作实施办法》、《长春工业大学研究生学位授予工作实施细则》、《长春工业大学学位评定委员会工作办法》等相关规定，严格要求、执行坚决，保证了学位授予工作严谨规范。

4、培养经费管理

在培养经费管理方面，严格执行《长春工业大学硕士研究生学位论文评阅和答辩经费管理办法》和《长春工业大学研究生培养经费管理办法》等相关规定，坚持专款专用的原则，杜绝挪用于其他事项。研究生培养经费共 2500 元，设有专项实践教学经费，标准是每名学生 1500 元，其中 700 为学生实践经费，800 元用于实践基地建设。由于制度完善，执行严格，没有发生任何违反财务制度的行为。

5、档案管理

档案建设制度。本专业硕士点能够做好工作、活动和会

议的记录，及时保存相关教学文件等原始资料，按照学校教学档案建设要求，定期进行整理、归档，不断规范和健全教学工作档案。研究生教学档案有：理论与实践教学工作档案、包括教案/讲稿、教学任务书/教师课表、试卷（答卷）、成绩、学年论文、教学质量评估、实践、实习教学资料、论文开题报告、论文答辩记录等；培养计划、教学大纲等，归档材料实行纸质档案和电子档案（各种资料的原件扫描）两种方式管理。

档案管理制度。根据《长春工业大学研究生学籍管理暂行规定》，确保学生档案的安全及管理的严肃性、连续性和完整性。根据《长春工业大学研究生招生考试保密工作实施细则》和《长春工业大学研究生学位论文保密管理规定》等文件，保证了研究生档案管理的标准化和规范化。

（5）师资队伍建设

信息传播工程学院拥有一支高职称、高学历的专业化教学团队和导师团队，包括专职教师 21 名，兼职教师 17 名，教师均具有本专业学术培养背景，具备丰富教学经验和新闻传播工作经验，部分教师获得过“五个一工程奖”等大量实践成果。同时专业实践也是新闻与传播硕士研究生培养过程中重要的教学和科研训练环节，根据“依托企业、面向社会、突出特色、多元发展”的办学思路，借助工程教育优势与校外企业通力合作。为保证新闻与传播硕士研究生实践工作的

顺利进行，我专业硕士点与吉林省中麒影视制作有限公司、长春市广播电视大学、吉林电视台、吉林教育电视台、长春电视台、长影频道、长春智信创联合科技有限公司、新文化报社、城市晚报社、广播电视影视制作实验教学示范中心签订了合作协议，成立了新闻传播硕士专业人才联合培养基地，创建新闻与传播硕士研究生校外实训师资库。

本专业聘请的业界导师有报社的总编、电视台台长等，他们具有丰富的从业经验，在媒体行业内有较高的知名度，全部具有高级职称，获得各级各类新闻奖。

表 3-5-1 师资队伍来源构成

来源构成	基本要求	实际情况
学界教师与业界教师共同构成	是	是
有媒体工作经历的教师及在业界聘请的教师占比	≥40%	68.4%

表 3-5-2 师资队伍职称结构

职称结构	基本要求	实际情况
教授占比	≥10%	42.1%
副教授占比	≥20%	50%

表 3-5-3 师资队伍学历结构

学历	基本要求	实际情况
博士学位占比	≥40%	18.4%
硕士学位占比	≥60%	63.1%

表 3-5-4 师资队伍知识结构

教师类型比例	基本要求	实际情况
理论课教师/实务课教师	1：1	1：1

我校新闻与传播硕士学位专业专任教师在教学中无重大教学事故或其他工作责任事故，具有较高的政治素养与新闻职业素养，坚持马克思主义新闻观，工作认真负责，学术思想端正。

表 3-5-5 导师职称

导师职称	基本要求	实际情况
教授、副教授	≥5 人	27
60 岁以下教授	≥2 人	16

本校导师具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，教师不断总结和反思课堂教学和实务活动经验，从中提炼研究课题，开展科研活动，科研成绩斐然。2020 年学院硕士导师承担国家或省部级科研项目和重大横向课题 5 项；其中吉林省社科基金 1 项，教育厅社科课题 1 项目，吉林省科学技术厅、吉林省哲学社会科学规划办等省级课题 2 项。2020 年内在国内外公开发行的学术刊物上以第一作者或通讯作者身份发表高水平学术论文 10 余篇。

表 3-5-6 新闻与传播专业联合培养基地建设情况

序号	联合培养基地合作单位名称	地点	建立时间	执行年度	专业实践内容	专业实践条件
1	吉林省中麒影视制作有限公司	吉林长春	2002	2020	实习编导、广告策划训练、课程教学实习、兼职导师指导学位论文。	公司业务饱满、有充足的场地和指导教师。

2	长春中业广告营销策划有限公司	吉林 长春	2004	2020	广告创意与制作实战训练、品牌营销实践和课程教学实习。	公司业务饱满、有充足的场地和指导教师。
3	长春市广播电视大学	吉林 长春	2005	2020	网络传播内容制作实践、课程教学实习、兼职导师指导学位论文。	数字资源充足、指导教师良好。
4	吉林电视台	吉林 长春	2007	2020	实习记者、编导、文案、策划，兼职导师指导学位论文。	实践设备、场地、指导教师充足。
5	吉林教育电视台	吉林 长春	2008	2020	实习记者、编导、文案、策划，兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。
6	长春电视台	吉林 长春	2008	2020	实习记者、编导、文案、策划，兼职导师指导学位论文。	实践设备、场地、指导教师充足。
7	长影频道	吉林 长春	2009	2020	实习记者、编导、文案、策划，兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。
8	长春智信创联合科技有限公司	吉林 长春	2015	2020	网络编辑、网络信息传播、新媒体编辑，兼职导师指导合作项目的开发。	公司业务饱满、有充足的场地和指导教师。
9	新文化报社	吉林 长春	2016	2020	实习记者、新媒体编辑、文案，兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。

10	城市晚报社	吉林 长春	2016	2020	实习记者、新媒体编辑、文案，兼职导师指导学位论文和合作项目的开发。	实践设备、场地、指导教师充足。

表 3-5-7 校外专家参与的课程或讲座

序号	类型	课程/讲座 名称	主讲人		开设时间	授课学时	授课对象
			姓名	工作单位			
1	开设 讲座	新媒体环境下旅游短视频创意与创新	沫沫	吉林卫视	202011	2	2019 级、 2020 级新闻 与传播专业硕 士
2	开设 讲座	新媒体运营 职业发展规划	冯鑫	东师人文 传媒学院	202011	2	2019 级、 2020 级新闻 与传播专业硕 士
3	开设 讲座	媒体+文旅 创意宣推项 目案例分享	关培达	吉林广播 电视台	202012	2	2019 级、 2020 级新闻 与传播专业硕 士

(6) 获奖情况

依据明确的培养目标及有效的培养机制，我校新闻与传播专业学生获得了多种奖项。结合我校新闻与传播专业培养方向及学生特点，鼓励学生参加专业竞赛。2020 年获得多项奖励，其中全国大学生广告艺术大赛省级以上奖励 5 项，校

级以上 20 余项，吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛省级以上奖励 1 项，校级 10 余项，中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，国家级奖项 1 项，省级奖项 1 项，校级 20 余项，奖学金国家级 2 项，学业奖 16 项。

四、学位点建设存在的问题

（1）课程设置欠精细，创新性需加强

在新时代国家各项事业整体发展蒸蒸日上的大环境下，新闻与传播作为培养具有厚基础、宽口径、高素质、强能力的特征的新闻传播专门人才的专业，更应该紧跟时代步伐，创新课程设置。

目前，本学位授权点在课程设置中对媒介融合和品牌传播等方面的重视稍显不足。课程设置在体现新闻传播专业硕士以媒体及相关行业的实际应用为最终导向，以职业需求为基本目标，在努力实现以理论及应用相结合，知识与能力并提高为核心的培养目标时，更应该精细课程设置，深化课程内容。

（2）设备建设投入不足，校内外实践环境有待提升

我校新闻与传播专业硕士点，由于专业建设时间尚短，学院在本专业上设备的投入不够充分，学位点缺少行业发展前沿和市场需求的大数据舆情分析实践平台，不利于知识创新与融合，缺少多元立体联合培养模式构建，缺少学界与业界的联合培养实践平台，跨专业平台联合培养模式效果不

明显。近两年受疫情影响，学位点学生国内外交流与合作不多，对提升学术水平和拓宽国际视野的作用不明显。

五、改进措施

针对现有问题，有针对性地进行整改，努力构建更加完善的培养机制，以科学、专业、严谨、高效的人才培养目标为导向，争取本专业学位授权点在各项评估指标更进一步，为国家新闻传播领域输送更多优秀人才。具体整改措施及发展思路如下：

(1) 针对课程设置欠精细，创新性有待加强的问题，我们要进一步改革课程设置，形成合理、全面、特色突出的课程设置体系，适合新时代新闻与传播专业人才的培养目标。具体做法如下：

第一，注重跨学科交叉培养。根据用人单位的反馈，新闻与传播专业的研究生毕业生在工作时普遍存在“上手快，但后劲不足”的问题，这是一个较为普遍的现象。针对这个现实，本专业授权点在课程体系设置过程中应该更加注重文理工不同学科的优势交叉，加大《传播技术应用前沿》《数据新闻理论与实践》等课程实践环节学时数。课程设置在每门课程教学内容的取舍上，更加突出基础性、专业性、实践性、选择性和先进性，增设具有长春工业大学新闻与传播学位点特色的专业课程。

第二，重视与本校其它学科的横向交流及合作。积极与

软件学院、艺术学院、计算机工程学院和电子工程学院等联合开设创新实验课程，搭建跨学科实践平台。要在注重拓宽学生的知识面，开阔学生视野，加强专业教育的同时，注重其对现代科技知识的掌握和运用能力。要建成新闻与传播专业规范性的课程设置体系，追求内涵式发展，使专业课程形成鲜明的学科特色，打造技能课程与职业角色课程并重的课程体系。

（2）设备建设投入不足，校内实践环境有待提升的问题，我们要进一步提升学生对学位点特色和行业最新技术的认知度，形成合理、全面、特色突出的实践平台体系，适合新时代新闻与传播专业人才的培养目标。具体做法是：

第一，新增舆情分析平台和数据新闻发布平台的建设。有利于知识创新与融合，可拓宽专业学位研究生的知识领域，加强与行业导师之间的交流，开展交叉性的学术研究，促进学生的学术创新以及实践能力的培养和提高，更好培养具有国际视野的高级应用型卓越新闻人才。

第二，完善多元立体联合培养模式构建。在学界与业界的合作培养模式之外，增加跨专业平台联合培养模式，共用实践环境平台，体现工学背景下新闻与传播学位点人才培养的特色，可与法律、经济、计算机等相关专业合作培养。

第三，积极开展国内外交流与合作。一方面，学院每年邀请国内外知名学者到我校举行短期讲学或学术讲座，同时

鼓励学生赴境外参加学术交流活动，提升学术水平，拓宽国际视野。另一方面，借助学校国家交流平台优势，与英、韩、日等国优秀院校联合培养国际化新闻传播人才。

未来学院将大力推进学界和业界在实践基地方面的建设、职业化培养方面的交流与合作，建立针对应届生将来走进媒体所需的复合型人才，进一步完善知识结构所需的提升型人才的多重培养模式。