

**研究生课程结课论文**

**2018/2019学年第一学期**

**XXXXXXXXXX（课程名称）**

|  |  |
| --- | --- |
| **论文题目：** | **XXXXXXXXXX** |
| **姓 名：** | **XXXXXXXXXX** |
| **学 号：** | **22018XXXXX** |
| **专 业：** | **工业设计工程** |
| **任课教师：** | **李 某** |

**20XX年XX月XX日**

| **长春工业大学研究生课程结课论文** | **教师评注** |
| --- | --- |
| 浅谈地域性文化对产品设计的重要性  马XX  （长春工业大学 机电工程学院 长春 130012）  【摘 要】文化是设计的土壤，文化又是设计的命脉。每一时代每一阶段的设计总是依赖于当时的文化背景而存在，并强烈地体现出与之相对应的文化特征。产品用户是历史的组成部分，用户作为自然人，生活于特定的历史时期，特定的社会文化背景中，他的言行和思维毫无疑问都与其相对应的文化时代背景息息相关。而富有地域特点的地域文化对当地居民的思维进行着潜移默化的影响，从而导致其对产品的需求也具有独特的个性。  【关键词】地域性文化 产品设计 重要性 融合  1. 引言  作为世界上唯一一个没有中断的四大文明古国之一，中国地大物博，文化多样，且文化的地域性表现明显，地域性文化对其本地区人民的思想意识、喜好、生活习惯、价值观念等一直进行着“吞化”作用。  在我国从“制造大国”向“创造大国”转变的过程中，产品设计在产业转型升级的过程中将扮演重要角色。而现代工业设计的理念早已从“以机器为本”转向了“以人为本”的人性化设计，越来越多的设计将更多目光投向了人与产品之间的关系。对人的生理需求和精神需求的研究是设计关注的重点，而影响这些因素的根源之一就是其地域性文化。  2. 地域性文化的含义  地域性文化一般是指特定区域源远流长、独具特色，传承至今仍发挥作用的[文化传统](http://baike.so.com/doc/7025789.html)，是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明表现。它在一定的地域范围内与环境相融合，因而打上了地域的烙印，具有独特性。地域性文化中的“地域”，是文化形成的地理背景，范围可大可小。就大范围来讲，例如亚洲文化、非洲文化、中国文化、美国文化，就小范围来讲，例如我国东北地区文化、西北地区文化、闽南文化、珠三角地区文化等。地域性文化中的“文化”，可以是单要素的，也可以是多要素的。但一般来讲，任何文化的形成都是多要素的，单要素的文化几乎不存在。  【参考文献】  1. 耿葵花. 产品地域性设计研究. 南宁:广西大学.2012-09-29  2. 地域性文化运用的主要表现方式.海南室内设计. http://www.yukiw.com, 2012-07-20  3. 吉丽. 浅谈设计与文化的关系.青年文学家[.](http://search.cnki.com.cn/Search.aspx?q=沈阳师范大学美术与设计学院;)2011年14期  4. 欧阳瑰丽. [浅谈艺术设计教育中的设计文化](http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-HZND20050100N.htm)[J].华中农业大学学报, (社会科学版)2005年01期 |  |