

学位授权点建设年度报告（2020）

（硕士学术学位授权点）

学位授予单位	全称	长春工业大学
	代码	10190
授权学科	名称	应用经济学
	代码	0202

2021 年 3 月 18 日

目 录

一、学位授权点基本情况.....	1
1.1 研究方向.....	1
1.2 培养方向.....	2
1.3 师资队伍.....	3
1.4 培养条件.....	3
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	3
三、年度建设取得的成绩.....	4
3.1 课程建设.....	4
3.2 制度建设.....	4
3.3 师资队伍建设.....	5
3.4 培养条件建设.....	5
3.5 科学研究工作.....	5
3.6 招生与就业.....	6
3.7 人才培养.....	6
四、学位点建设存在的问题.....	6
五、改进措施.....	7

一、学位授权点基本情况

长春工业大学国际贸易学硕士点于 2007 年招生。2011 年，国际贸易学硕士点整合资源，重新凝练学科研究方向，经国务院学位委员会审批，获得应用经济学一级学科硕士学位授予权，于 2012 年正式对外招收硕士研究生。本学位点围绕“服务地方经济、突出区域特色、打造影响指数、形成政府智库”的建设目标，不断深化学科内涵，形成多学科相互渗透与融合的研究风格，导师队伍日趋合理，研究生培养质量逐年提高。

1.1 研究方向

学位点设置国际贸易学、金融学、产业经济学、区域经济学 4 个学科方向，对应形成 4 个学术研究方向，即金融服务与产业创新、东北亚国际合作、区域产业政策、区域发展规划理论与方法，突出东北亚合作、区域发展及金融产业创新等学术研究特色。

(1) 区域发展规划理论与方法

本方向侧重培养学生掌握区域资源配置、区域经济一体化、区域政策与区域内共同发展等理论及区域规划实务。创建省级高校创新团队——跨界（境）合作演化模式与系统仿真团队，以合作形成机理为核心，围绕区域经济发展规划与策略，特别是跨区域经济合作模式等展开研究。研究成果为吉林省参与区域经济合作，提高吉林省开放度等提供科学决策依据，在国内同领域中产生一定影响。

(2) 金融服务与产业创新

本方向侧重培养学生掌握金融市场、金融机构、金融工具及金融制度等理论及金融风险管理与投资实务。坚持为地方经济建设服务，选择“案例-问题-实证”视角，秉承“微观-中观-宏观”路径，遵循“实

验-扬弃-创新”原则，针对国家特别是吉林省金融服务和“金融+”产业融合、金融生态环境与监管创新等问题进行深入研究，研究成果受到国内同行学者的好评。

（3）东北亚国际合作

本方向侧重培养学生掌握国际经济合作、国别贸易、跨国公司管理等理论及国际商务管理、跨境贸易实务。立足服务东北亚国际合作及吉林省经济社会发展，在图们江区域多边合作、企业国际竞争力理论与实践、国际服务外包发展等领域研究中成果突出，引起较大社会反响。

（4）区域产业政策

本方向侧重培养学生掌握区域产业发展、结构、组织、管理与产业转移、产业政策等理论及产业分析、产业规划实务。从产业发展趋势与宏观发展战略整合方面，以全新视角探讨新形势下产业发展面临的新问题，提出相应战略和措施，寻求超常规发展路径，提高区域内产业竞争能力，多项咨询报告被省政府相关部门采纳。

1.2 培养方向

学位点致力于为区域经济发展培养具有区域规划与布局能力的高级人才，为金融体系建设培养具有管理和投融资能力的高端人才，为涉外经贸事务培养具有国际交流与合作能力的高素质人才，为产业发展振兴培养具有制定产业政策和产业管理能力的高层次人才。具有将全面、扎实的经济学基础理论与专业知识付诸实践，各领域微、宏观政策制定与实施能力，能够从事相关部门核心岗位的领导工作；具有对区域经济、金融系统、国际经贸、产业规划等方面的观察、分析能力，能够从事中高层次实务工作；具有独立担负专业技术工作的能力，能

够从事本学科的教学和科研工作。

1.3 师资队伍

学位点现有专任教师 40 人，其中骨干教师 20 人。正高级职称 12 人、副高级职称 13 人，高级职称占比 68.29%；获得博士学位 32 人，占比 78%；最高学位非本单位教师 37 人，占比 90.24%；具备海外经历教师 13 人，占比 31.7%。

学位点聘任教育部长江学者刘金全教授、日本阪南大学研究生院副院长洪诗鸿教授、长春金融高等专科学校副校长张晓辉教授、吉林大学数量经济研究中心主任孙巍教授、吉林大学经济学院副院长王倩教授为客座教授。

1.4 培养条件

学位点不断优化教研、科研环境，加大省级科研基地建设、实验室软硬件设备购置与数据库更新、图书资料购置等方面的投入。学科现有省级实验教学示范中心 1 个、省级研究基地 4 个（见表 1）；仪器设备总值 1200 万元；专业图书 8963 册、电子图书 223403 册、专业期刊 317 种、电子期刊 7951 种、专业数据库 22 个。

表 1 应用经济学学位授权点支撑研究生学习、科研的平台情况

序号	科研平台	批准部门	批准时间
1	吉林省汽车文化研究基地	吉林省哲学社会科学规划办公室	2015.04
2	长春工业大学就业创业孵化中心	吉林省人力资源与社会保障厅	2014.12
3	图们江区域多边合作研究中心	吉林省财政厅	2013.12
4	经济管理实验教学示范中心	吉林省教育厅	2012.12
5	吉林产业发展与企业环境研究中心	吉林省教育厅	2008.12

二、研究生党建与思想政治教育工作

研究生组织管理机构健全，设置学院学位评定分委员会，成立院

研究生教育中心。院级研究生管理组织机构情况见图 2。设立研究生党支部，配备教师党员担任支部书记和兼职辅导员，负责研究生的思想教育和党建工作。

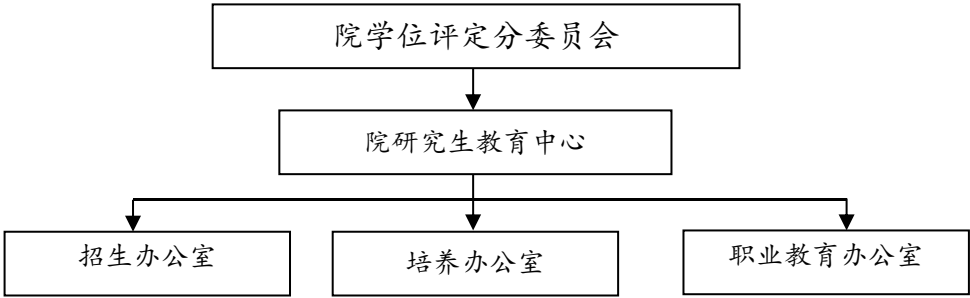


图 1 研究生管理组织机构情况

学位点研究生党员人数 13 人。通过开展“师生同上党史课”、“师生同讲英模故事”、“师生同看红色影片”等活动，实现党员师生良性互动，提升凝聚力、向心力。

三、年度建设取得的成绩

3.1 课程建设

学位点课程包括公共基础课程（4 学分）、专业基础课程（6 学分）、专业课程（不少于 6 学分），设置 28 门选修课由研究生选修（至少修满 6 学分）。

依据《长春工业大学任课教师聘任及管理办法》及《经济管理学院全日制硕士研究生任课教师职责》，任课教师均参与培养方案及教学大纲修订，每学期至少听课 1 次，鼓励任课教师参与编写研究生教材及自编案例库。

3.2 制度建设

学位点依循国家、省、校、院研究生相关管理制度，健全内部质

量保证体系，每年定期修订研究生培养方案，明确学位授予标准；强化课程体系建设，开展督导检查与教学质量评价工作；搭建科研平台，引导学生参与科学研究；建立健全研究生奖助体系，激励优秀人才脱颖而出；建立学风监管与惩戒机制，严惩学术不端行为；改进学科建设和人才培养工作，不断提高研究生教育质量。

本年度修订完成《经济管理学院校内硕士研究生导师聘任实施细则》、《经济管理学院校内硕士研究生导师职责及考核办法》等相关制度，建立健全研究生导师第一责任人的制度约束。

3.3 师资队伍建设

本年度3名教师从美国、加拿大、日本留学回归，其中，高鹤在日本访学期间被日本中央大学经济研究所聘为客座研究员，回国后组织学生与日本学生进行了两轮八次线上的学术交流。1名教师获得博士学位。教师参与培训活动21人次。

聘任吉林大学数量经济研究中心主任孙巍教授、吉林大学经济学院王倩教授为客座教授。

3.4 培养条件建设

年度内，新购进仪器设备总价值200万元，仪器设备总值由1000万元增加至1200万元；新增专业图书733册、电子图书38403册、专业期刊169种、电子期刊3389种、专业数据库8个。实验室面积654M²；办公条件2400平方米。

3.5 科学研究工作

本年度，科研经费总额149.1万元，其中纵向经费20.5万元，横向经费128.6万元；新增科研项目33项，其中省级项目13项，企业委

托项目 15 项，其他项目 5 项；发表 SCI、SSCI 和 CSSCI 论文 8 篇，北大中文核心期刊收录论文 2 篇，进入 EI、CPCI 检索 9 篇；出版专著 1 部；省级奖励 3 项；参加国际会议 8 次，主办或协办学术会议 5 次。

3.6 招生与就业

学位点研究生入学考试科目为全国统考英语、政治、数学 3 和专业课（西方经济学），着重考核学生的基础知识和专业技能，按照国家公布的研究生考试国家分数线录取。本年度，硕士研究生招生数 2 人。

3.7 人才培养

本年度，在校硕士研究生共计 13 人；授予学位硕士人数 2 人。研究生发表论文数 11 篇，进入 CPCI/SSH 检索 2 篇；省级学科竞赛获奖 1 项。参加学术交流活动 8 人次，做主题发言 2 人。

新增教育厅产学研协同育人项目 2 项。

四、学位点建设存在的问题

本学位点在师资队伍、课程设置以及管理制度等方面还存在如下问题：

第一，在现有科研和教学体系基础上，进一步优化课程体系和保障体系，突出学位点自身人才培养特色。

第二，加强科研和教学团队建设，进一步优化师资队伍结构，引进或者培养高端人才。

第三，提高科研层次，增加高水平研究成果，进一步优化科研激励和考核机制，保证高水平研究成果的持续产出。

五、改进措施

第一，强化师资队伍建设。以“适度引进、改善结构、内涵发展”为指导思想，以全面提高专任教师教学、科研水平为核心，以培养学术带头人和学术骨干为重点。鼓励青年教师攻读博士学位，选派优秀骨干教师到国内外知名学府访学、进修，提升教学、科研水平。加强教学团队、科研团队建设，提升各学科方向在国内外的影响力。

第二，多渠道开展产学研合作。以科研项目为着力点，不断深化与企事业单位的全面合作，与合作企事业单位共享资源，通过“请进来”、“走出去”等途径，聘请合作单位专家担任研究生导师，鼓励教师到合作单位一线服务，解决合作单位实际问题；实施“学术品牌”战略，继续与国内外有关机构、院校等单位保持密切合作，加强与国内外同行的科研合作与学术交流，多角度、全方位建立产学研合作关系，延伸产学研合作链条。鼓励导师发表高水平科研成果。

第三，优化课程体系。根据知识的梯度结构和衔接关系，考虑社会经济发展及用人单位对高层次人才的需求，更新教学内容，改进教学方法，实施“分模块多层次”课程体系，按照夯实专业知识、强化研究基础、侧重学科前沿的三个层次重新设计学位课程与专业课程结构，提升研究生专业研究能力；注重个性化发展，加大选修课程，尤其是跨学科课程占比，形成多学科能力架构，增强研究生创新能力；加强课程思政改革，在课堂教学中实现知识传授与价值引领的有机结合，全面提高研究生综合素质。

第四，完善教育质量保障体系。严格执行招生、授位的规章制度。从师资、教学手段、教学资源等方面保证课程教学质量。在教学方式上，既注重理论教育深化，又注重经典案例讨论；重视实践教学环节，

建立稳定的实践教学基地；严把学位论文开题、中期检查及论文答辩等环节，吸收国内外知名专家、学者组成答辩委员会，保证研究生学位论文质量。