

附件 3

工商管理 (1251) 专业硕士学位授权点建设 2021 年度报告

一、学位授权点基本情况.....	1
(一) 学位点概况.....	1
(二) 研究方向.....	2
(三) 培养方向.....	3
(四) 师资队伍.....	5
(五) 培养条件.....	8
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	11
(一) 专人专项建设研究生思想政治教育队伍.....	11
(二) 近距离面对面聆听党史专家讲党史.....	12
(三) 校园文化建设日益丰富.....	13
(四) 加强师生沟通精心做好细致服务.....	14
三、年度建设取得的成绩.....	15
(一) 课程体系不断优化, 完善“理论-实践”教学体系.....	15
(二) 管理制度不断完善, 健全全过程质量监控制度.....	16
(三) 教师能力持续提升, 鼓励教师参加学习交流活动.....	17
(四) 培养条件不断优化, 教学设施建设进一步完善.....	18
(五) 科研活动不断丰富, 鼓励学员参与学术活动和竞赛.....	18
(六) 招生就业不断改进, 学员和社会满意度持续提升.....	19

四、学位点建设存在的问题.....	19
（一）科研经费和成果水平有待提升.....	19
（二）专业实践基地建设有待加强.....	20
（三）学科专业竞赛参赛有待扩展.....	20
（四）学生奖助学金比例有待提高.....	20
（五）师资队伍结构和能力有待优化.....	20
五、改进措施.....	21
（一）加强学术交流合作，提升科研成果数量和水平.....	21
（二）推进实践基地建设，加强学生实践能力培养.....	22
（三）改进毕业审核机制，引导学生参与学科竞赛.....	22
（四）改进奖学金考评制度，提高获奖学生比例.....	22
（五）着力教师队伍建设，加强课程师资培训.....	23

一、学位授权点基本情况

研究方向、培养方向、师资队伍、培养条件等。

（一）学位点概况

长春工业大学是 2010 年 9 月国务院学位办和教育部批准的第九批工商管理硕士（MBA）培养单位，于 2011 年开始招生。经济管理学院现有工商管理、应用经济学两个一级学科学术型硕士学位授予权，工商管理硕士（MBA）、金融硕士、会计硕士（MPAcc）三个专业硕士学位授予权，应用经济学一级学科为吉林省“十三五”期间省级特色高水平学科（优势特色 B 类）。经过多年的建设，长春工业大学经济管理学院已经成为吉林省省属重点大学中规模较大、学科设置较为齐全、师资力量雄厚、综合实力较强的经管类学院。学校 MBA 教育中心以经济管理学院相关学科（专业）资源为基础，整合全校资源开展 MBA 的人才培养工作。致力于培养知识广博、富有战略眼光、创新思维和国际化视野，具有高度社会责任意识和较高经济管理理论水平，熟练掌握某一管理领域专业知识技能和英语交流能力，具备企业家素质的创新型、应用型、职业型和专业型国际化高级经营管理人才。

目前 MBA 教育开设全日制和非全日制 MBA 项目，设有企业战略与营销管理，会计与财务管理，人力资源与组织变革管理，运营管理四个培养方向。

（二）研究方向

本专业学位点依托经济管理学院相关学科（专业）资源，与工商管理学术型硕士学位点研究方向相一致，在一级学科下设企业管理、技术经济及管理、会计学三个二级学科。学位点主要研究方向也集中于上述三个二级学科。

1. 企业管理

该研究方向主要聚焦于现代企业的管理活动、管理模式、绩效以及影响因素研究，尤其侧重于企业经营生存条件分析和揭示企业成长规律，探讨战略决策、企业组织、创业管理等方面的研究。方向的研究成果一方面服务省内相关政策制定部门，另一方面服务于吉林省大中型企业，尤其是服务业企业。该方向拥有汽车文化研究基地和图们江区域多边合作研究中心两个省级研究基地，拥有长春工业大学大学生电子商务创业孵化基地，三个基地硬件设施完备，科研氛围浓厚，在省内具有相对的学科发展优势。

2. 技术经济及管理

该研究方向主要集中于企业、区域、产业涉及的技术活动的管理和决策问题，探讨和分析企业技术发展、技术应用的经济和管理问题、产业生产效率和投资决策问题。方向的研究成果主要服务于吉林省地方经济建设，学科方向带头人杜娟是长春市政协经济委副主任，任吉林省产业发展与企业环境省级人文社会科学研究中心常务副主任。目前该方向已形成稳定科研团队，团队成员教学、科研实力突出，产生的系列科研成果和咨询报告被省市各级主管部门的采纳，在省

内有很高的学术影响力。

3. 会计学

该研究方向主要利用会计和非会计信息进行融资决策，投资决策，股利分配决策的决策管理系统研究。研究领域包括风险控制、资本运作、投资组合、财务战略、企业价值评估等。研究团队内多位教师持有注册会计师资格证，有丰富的行业从业经验，注重科教融合，校企共建；培养定位准确，立足吉林，服务东北，为地方实体经济培养具有业务能力、管理决策能力、沟通团结能力等综合能力的复合型、应用型高层次会计人才。

（三）培养方向

为了使 MBA 学生在了解 MBA 通识性经济管理知识基础上，掌握突出的专业知识，本学位点设置了企业战略与营销管理、会计与财务管理、人力资源与组织变革和运营管理四个专业学生培养方向。

1. 企业战略与营销管理

加强学生的战略管理和营销管理理论知识储备和管理决策实践能力。重点培养学生能够在管理实践中具备战略性思考和行动的能力，提高学生的理性思考和表达能力、自我学习能力、营销环境分析与数据分析能力、团队合作能力等。教学中主要帮助学生掌握现代管理理论和方法，通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练、企业决策模拟等互动式特色教学方法，理论联系实际，使学生视野开阔，思

维活跃，同时拥有较强创新能力和实际管理能力。

2. 会计与财务管理

会计与财务管理方向的硕士研究生主要是培养服务于创新型国家建设、服务于社会经济发展、服务于“众创时代”的新型会计、财务方向专业人才。在教学中，任课教师和行业专家根据丰富的理论与实践教学经验，针对企业实际运用独到的方法，运用清新的授课风格、深入浅出的讲解、结合实例重点教学。专业教师在公司并购与重组、公司理财等公司金融方面教学有着丰富的实战经验，该学生培养方向特色鲜明，侧重于商业实践的现实问题，着重培养务实性型的企业财务管理人才。

3. 人力资源与组织变革管理

通过管理学、社会学和心理学等科学角度出发对人力资源和组织变革理论的讲授，帮助学生了解人力资源管理对组织的重要性，组织变革对于企业绩效的重要性，培养学生通过人力资源管理和组织变革帮助企业获得和维持企业竞争优势等能力，帮助学生掌握人力资源管理、人力资本大数据决策的能力和方

4. 运营管理

通过运营管理方向专业必修课和选修课程的学习，培养学生掌握运营管理的相关工具和模型，能够运用所学的知识对企业的工作流程进行分析和改进，培养学生具备设计企业运营管理系统、制定运营管理战略方案，解决企业运营管理实际问题的能力。

（四）师资队伍

1. 师德师风建设情况

2021 年学校积极参与教育部“高校教师思政工作强化年”活动，开展师德师风建设工作，聘任了师德师风监督员，始终持之以恒的抓好落实师德专题教育。学校以建设思想水平高、业务能力强、作风素质硬的新时代教师队伍为目标，通过学习黄大年式教师团队等活动促进学校师德师风建设更上新台阶。

2. 教师队伍

（1）任课教师

我院 MBA 课程的授课教师 38 人，其中教授 14 人、副教授 19 人，具有博士学位的讲师 5 人。所有任课教师都具有五年以上的所授课程教龄，70%核心课程任课教师具有企业管理、管理咨询、项目管理等实践经验。为了更好的体现 MBA 实践性特点，学校专门聘请了一批实践经验丰富的专家、学者、政府及企事业单位管理人员等作为兼职教师。

（2）指导教师

MBA 的毕业论文指导采取导师组的形式，导师组包括一名校内导师（通过校硕士研究生导师遴选的具有副教授及以上职称，或具有博士学位的教师）和一名校外企业导师（具有高级专业技术职称的企业高级管理人员）组成。学位点现有指导教师 34 人，其中教授 12 人、副教授 16 人，具有博士学位的讲师 6 人，其中具有博士学位教师人数占总人数 61.7%。

表 1 长春工业大学 MBA 教育中心专任教师构成

专业技术 职务	人数 合计	年龄分布					学历结构		博士导 师人数	硕士导 师人数	行业经 历教师
		25 岁 及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁 及以上	博士学 位教师	硕士学 位教师			
正高级	12	0	0	0	12	0	2	12	0	12	3
副高级	16	0	0	13	3	0	13	16	0	16	6
中级	6	0	0	6	0	0	6	6	0	6	3
其他											
总计	34	0	0	19	15	0	21	34	0	34	12

近年来,我校 MBA 教育中心加大了外聘企业导师的力度,兼顾企业导师所在行业、所从事工作形式以及所取得的成就和社会影响力等,引进更多的优秀企业高级管理人员加入企业导师队伍。目前,校外指导教师中行业教师 63 人,均具备高级职称,23.8%具有博士学位。

表 2 长春工业大学 MBA 教育中心聘请行业教师构成

专业技 术职务	人数 合计	35 岁 及以下	36 至 45 岁	46 至 60 岁	61 岁及 以上	博士学 位教师	硕士学 位教师
正高级	20	0	3	17	0	9	5
副高级	43	0	16	27	0	6	28
中 级	0	0	0	0	0	0	0
其 他	0	0	0	0	0	0	0
总 计	63	0	19	44	0	15	33

3. 师资队伍建设

(1) 教师在国内外重要学术或行业组织任职情况

学校鼓励教师在相关学术领域或专业领域的行业协会和重要学术机构任职，本学位点教师多人在各类国家、省级行业协会担任副理事长、理事、委员、会员等。

表 3 教师在国内外重要学术获行业组织任职情况

序号	教师姓名	学术组织名称	担任职务	任职期限
1	王亚君	中国运筹学会	会员	2012-终身
2	王亚君	吉林省汽车精益管理学会	理事	2021-2026
3	王亚君	吉林省管理学会	会员	2019
4	王亚君	吉林省人口学会	会员	2021-2025
5	赵晶晶	吉林省电子商务学会	会员	2021 始
6	姜建华	中国机械工程师协会工业工程分会	理事	终身
7	姜建华	美国 GLG 咨询公司	专家	2014 始
8	徐俊昌	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始
9	徐俊昌	吉林省市场营销学会	理事	2016 年始
10	董睿	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始
11	董睿	吉林省电子商务学会	会员	2021 年始
12	杨雪滢	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始
13	黄鑫昊	吉林省汽车精益管理学会	理事	2021 年始
14	杨雪滢	长春市民营企业协会	理事	2019 年始
15	王涛	吉林省电子商务学会	副理事长	2017 年始
16	王涛	吉林省物流与电子商务专业教指委	委员	2021 年始
17	耿荣娜	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始
18	耿荣娜	吉林省电子商务学会	会员	2021 年始
19	高媛	吉林省汽车精细管理学会	会员	2021 年始
20	于立	中国技术经济学会	高级会员	2018 年始
21	孙韬	吉林省财政学会	理事	2019 年始
22	孙韬	吉林省商业经济学会	理事	2017 年始
23	孙韬	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始
24	王明昊	吉林省汽车精益管理学会	理事	2021 年始
25	黄鑫昊	吉林省数字经济学会	会员	2021 年始
26	刘泰然	吉林省电子商务学会	理事	2021 年始
27	杜娟	吉林省节能环保合同能源管理行业商会	课题组主任	2014 年始
28	杜娟	吉林省汽车精益管理学会	会员	2021 年始

29	杜娟	吉林省电子商务学会	会员	2017 年始
30	纪晶华	吉林省会计学会	理事	2021 年始
31	黄鑫昊	吉林省冰雪产业标准化技术委员会	顾问	2021 年始
32	姜建华	吉林省工商管理专业教指委	委员	2021 年始

(2) 教师学术交流情况

在教师学术交流方面，为了加强 MBA 研究生专任教师在学科视野、专业教学能力上的提升与培养，学院不断加强和鼓励专任教师到国内外高校进行访学。2021 年有 2 名专任教师到澳门科技大学等高校短期交流，这在一定程度上夯实了 MBA 研究生课堂教学、案例讲授的理论学科基础，丰富了管理实践以及社会活动内容，逐步形成了地方工科院校 MBA 特色品牌。

(五) 培养条件

1. 实验室资源

我校 MBA 教育中心的教学和办公场地充裕。供 MBA 使用的多媒体教室 6 个，其中专用多媒体教室 2 个；MBA 案例讨论室 2 个，MBA 演讲室 1 个，MBA 多媒体语音室 1 个，专业图书资料室 1 个。

教学中心实验实训条件齐备，我校为 MBA 教育配备了专用实验室，同时，与 MBA 教育密切相关的本科研究生教学实验室有 8 个，总面积 1300 平米。其中有电子商务中心、会计模拟实验中心、ERP 实验中心、金融实验室等。拥有现代化的工商管理实验中心、经营模拟训练中心、大学生“零资本”创业基地、电子商务产学研一体化基地等。

2. 图书和数字资源

图书资源丰富，经济管理学院资料室专业图书总量 2 万册，其中中文图书 1.5 万册，外文图书 0.5 万册。中文专业期刊 85 种，外文专业期刊 12 余种。可供 MBA 学生使用的专业图书资料充足，学生可通过校园网进入校数字图书馆查阅资料，可进入课程网站自主学习与交流。

3. 校外实习基地

经济管理学院 MBA 教育中心在大型工业企业、金融机构、大型零售企业等建立了 10 余个实习（实践）基地，与国内外一些院校 MBA 教育机构（中心）建立了长期的交流与合作关系，中心与国际、国内知名企业签订了学生实习的长短期协议，基地所属的企业主要从事商贸流通、科技创新等相关领域业务，为学生的校外专业实践提供的大量的实习机会，为我校 MBA 教育搭建了良好的教学、科研、实践交流平台。

表 4 部分校外专业实践基地

序号	基地名称	合作单位	设立时间	接收专业实践学生人数及基地导师			基地类别	基地评选情况	基地建设成效	备注
				2021 年		导师				
				学生						
				硕士	博士					
1	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	深圳沃尔玛百货零售有限公司长春重庆路万达广场分店	2019	10		2	院级基地	无	通过多年的基地建设，校企之间取得了很好的合作效果；学生通过在基地实际参与企业的经营活动，加深了对零售业经营管理的认知；同时也能发现和提出一些很好的意见和建议，企业采纳实施后取得了较好的经济效果；实现了校企学三赢。	

2	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	长春麦德龙宽城商场	2020	10		2	院级基地	无	通过两年左右时间的基地建设，取得了较好的合作效果；学生通过在基地实际参与企业的销售以及相关的实践活动；促进学生更好的把理论和实践结合起来；为自身的职业发展以及能力的提升起到了很好的促进作用。	
3	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	深圳沃尔玛百货零售有限公司长春前进广场分店	2012	10		2	院级基地	无	通过多年时间的基地建设，取得了很好的合作效果；学生在基地的实习表现得到了基地领导的高度认可；为基地的深入长远合作打下了很好的基础；通过基地实践，培养了学生的理论应用能力和经营决策能力，为学生的成长起到了很好的促进作用。	
4	长春工业大学经济管理学院实践教学基地	亚信科技有限公司	2012	10		2	院级基地	无	学院和亚信科技有限公司建立基地合作已有多年，合作十分顺利，双方都取得了预期的合作效果；学生通过在亚信基地实习实训，对高科技企业有了更为全面的认识，能够把理论和企业实践结合起来进行分析和思考，为学生的职业发展奠定了较好的基础。	
5	长春工业大学经济管理学院企业领导人训练基地	长春市二道区工商联企业家联合会	2019	11		2	院级基地	无	基地建立两年以来，各项工作稳步推进，取得了初步的成效；每年均可接收大量的学生前往基地进修学习；可以近距离的和不同领域的企业领导人进行交流学习，拓宽学生的视野；取得了很好的实践效果。	
6	长春工业大学经济管理学院高科技企业实训基地	吉林吉智工厂信息科技有限公司	2017	10		2	院级基地	无	学院和吉智信息科技有限公司建立基地时间较短，但双方合作比较顺畅，取得了初步合作效果；通过在吉智基地实习实训，学生对高科技企业有了更为深入的了解，能够把理论和企业实践结合起来进行分析和思考，为学生的职业发展奠定了较好的基础。	

二、研究生党建与思想政治教育工作

思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务等开展情况。

2021 年度研究生党建思想政治教育工作更加具体且全方位有条不紊地执行落实

（一）专人专项建设研究生思想政治教育队伍

2021 年度，为更好加强研究生思想政治教育队伍建设，学院展开全方位、多层级的研究生思想政治队伍。首先，以研究生党支部书记、辅导员为骨干的思想专员教师，负责研究生的学习、心理、就业、研究生会以及安全等方面的工作，职责更加清晰，专人专项专职，有条不紊地进行。研究生党支部书记的配备都是依托德才兼备的用人原则，自身政治强、业务精、作风正，有较好的理论修养和较强的组织工作能力，以加强研究生的思政政治教育建设，研究生党支部书记完成了 2021 级 MBA 研究生的入学迎新工作，组织“导师见面会”，开展“开学第一课，师生同上党史课”活动。组织和指导研究生参加各项思想教育互动、学术活动、研究生案例大赛、创新创业大赛等活动，指导研究生的就业工作，组织留省就业报告会，完成 2018 级毕业研究生文明离校教育活动。在各种活动中有针对性地开展深入细致的思想教育和心理疏导工作。其次，以研究生导师为重要力量，指导和培养研究生正确认识党的路线方针政策，落实端正研究生的学习态度，指导教师能够言传身教，培养学生具备科学严谨、

有较强合作意识、协作意识、创新意识的能力。研究生专任教师和指导老师，都能够及时关注学生的学习生活状况，并鼓励学生参与各类学术活动，定期与研究生展开交流与沟通。教师们以一种润物细无声的力量，帮助研究生们树立正确的价值观。最后，学院党委从战略高度重视加强研究生的思想政治教育学习，学院近两年来开展多项党史学习教育学习活动。2021 年学院扎实开展党史学习教育活动，做到六个结合：即校际交流与党史教育相结合、学术研讨与党史教育相结合、学科建设与党史教育相结合、师资培训与党史教育相结合、招生宣传与党史教育相结合、学生管理与党史教育相结合。学院将包含班子成员、党支部书记、科级干部、部分党员教师、部分辅导员在内的 36 名教师，分成多支队伍，在外出参会、培训、进修、招生、学术交流的同时，利用当地的纪念馆、历史遗址等红色资源进行学习，回校后在全院教师和全体学生范围内进行宣讲，这种边走边学、现代与历史交叉的形式，受到广大师生的欢迎。

（二）近距离面对面聆听党史专家讲党史

为进一步夯实研究生思想理论基础的学习，增强研究生党支部组织的创造力、凝聚力、战斗力以及研究生的思想政治教育学习，学院党委一直重视研究生的党章党史学习。坚持认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九届五中、六中全会精神。在 2021 年度，组织全体研究生观看习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重

要讲话内容，研究生党支部每周组织一次集中学习，每年累积学习 20 次。学院为全院党员发放了十九届六中全会文件汇编，落实全面从严治党的理论学习。学院邀请党史专家进校园为研究生们近距离讲《从东满抗战看党史》，研究生们通过专家面对面的讲解，观看视频和图片，对党史的学习和理解感受更加深刻。

组织研究生观看《榜样》，组织“百名党员与近期发展对象讲授百名英模故事”系列宣讲活动，宣讲队伍达 200 余人，面向全院师生现场宣讲 12 场，在学院公众平台推送 3 期；开展“红色影片联展”活动，在固定教室播放红色影片，讲述共产党 100 年发展征程，学生提交心得体会近百余篇。这些党史党课的深入学习以及系列活动的深入开展，既提高了全员的思想觉悟，又增强了大局观；既坚定了学生的理想信念，又坚信了文化自信和制度自信。

（三）校园文化建设日益丰富

为丰富研究生的在校学习生活，学院开展了“经管杯案例分析大赛”、“经管热点专家谈”系列论坛、寝室文化建设月、学院“廊道”文化作品展等丰富的学术、文体活动。在研究生教育培养的过程中，学院既重视用先进的科学理论思想指导人，也重视用高尚的精神、优秀的作品塑造和鼓舞人。因此，在校园文化的建设中，通过历届“经管杯案例大赛”、大学生创新创业大赛及其它系列比赛，组织和鼓励研究生积极参与，并做出优秀的作品予以展示，“以赛促学”

的方式在很大程度上既提高了研究生的学术素养，也提高了他们的责任心，凝聚力、自豪感。

2021 年 10 月份以来启动的“经管热点专家坛”，邀请吉林大学、东北师范大学、东北电力大学等院校的管理学领域专家，围绕“数字经济赋能共同富裕”、“通货膨胀与资产配置”、“共同富裕与资本驱动”等系列话题，为研究生们做了精彩的报告，同时也为学生们提供了与专家们近距离交流和沟通的平台。既拓展了学生们的学科视野，也激发了对自己学科领域研究写作的激情，成为研究生学习生活中非常重要的一项校园文化建设活动。

为了纪念中国共产党成立 100 周年，学院举办师生书画摄影作品大赛活动，将优秀作品布展于 5 楼走廊，现已成为了一道亮丽的“廊道文化”风景。组织承办学校“党史知识竞赛”、学院趣味运动会以及依托于研究生会组织的各类文体活动，在很大程度上充实了研究生的校园学习文化生活。

（四）加强师生沟通精心做好细致服务

在研究生的日常管理服务过程中，研究生辅导员、研究生党支部书记以及研究生指导教师发挥着重要的服务作用。研究生党支部书记主要从思想政治教育方面，将学校、学院党委的相关学习文件等定期与研究生们沟通。研究生辅导员平时会做好研究生的日常思想政治教育和素质教育，通过组织各项思想教育活动、学术科技活动、校园文化活动、寝室文化节活动，定期与学生展开交流与沟通。负责研究生的心

理疏导工作，研究生的就业工作、评奖评优工作、研究生资助工作以及研究生党员的发展工作。在这一系列工作的服务开展工作中，能够全面了解和熟悉研究生思想、学习和生活等各方面的情况，及时发现和妥善处理各类突发事件。此外，关心有生活困难的研究生，做到并做好精准服务。研究生导师则通过科研课题的开展，将学生的日常管理工作与自身科研业务融合在一起，并与其它教学管理的培养环节相互衔接，定期开展科研讨论并对学生们在思想、论文写作以及生活等方面予以指导、管理、沟通工作。

三、年度建设取得的成绩

课程建设、制度建设、师资队伍建设、培养条件建设（包括研究生培养基地建设）、科学研究工作、招生与就业、人才培养等工作取得的成绩。

（一）课程体系不断优化，完善“理论-实践”教学体系

2021 年度，长春工业大学 MBA 教育中心在原有 MBA 课程体系的基础上，充分利用全校资源，优化了包括核心必修课程、公共基础课程和选修课三大模块的课程体系，MBA 作为专业型硕士，与学术型硕士的培养不同，它强调的是应用以及解决实际问题的能力。但 MBA 又区别于一般的专业型硕士，它更强调综合管理能力的培养，这就要求 MBA 课堂要生动、互动、行动，我校 MBA 教育中心针对 MBA 学员培养的需要，

强调开放式教学和案例教学，在原有基础上不断更新案例库，2021 年增加了一些本土工业企业实践案例，特别是依托汽车、煤炭、石油等产业链素材开发了特色典型案例，编制特色教材，形成了具有工大特色的案例教学内容体系。2021 年《新能源汽车产业链资源配置管理》MBA 项目荣获中国商学院年度特色 MBA 项目奖。

（二）管理制度不断完善，健全全过程质量监控制度

我校 MBA 项目实行校院两级管理的组织管理体制，由学校领导及相关职能部门主要负责人组成领导小组，对 MBA 项目进行管理与协调，依托经济管理学院设立校属院管的 MBA 教育中心，负责 MBA 项目日常管理工作。从事 MBA 项目推广、师资组织、培养方案修订、学院日常管理、学籍管理、课程教学组织、企业实践落实、论文指导与就业指导等工作。MBA 教育中心配备专职主任、副主任、教学秘书以及教学人员。分设 MBA 招生、MBA 管理、MBA 培养三个团队进行教学管理工作。具体承担 MBA 招生、培养、学位授予、就业等环节质量管理和研究生培养相关档案管理工作。

为确保 MBA 项目目标的达成，2021 年我校 MBA 教育中心继续完善管理机制，尤其加强项目过程管理，强化过程细节责任落实。在以下三个方面完善了管理制度：1. 完善了教学档案和教学文件的归档和汇编制度，保证各类资料完整齐全，能够做到培养过程全程可追溯；2. 优化了课堂教学质量监控制度，形成“教学督导-教师互听互评-反馈与评估-持

续改进”为一体的质量监控和改进机制；3.健全了学员毕业论文的开题、中检、预答辩、送审、答辩全过程管理机制，综合发挥校内导师、企业导师、校内评审小组、校外盲审专家的智慧，多角度多层次把控 MBA 学员毕业论文质量。

（三）教师能力持续提升，鼓励教师参加学习交流活动

我校 MBA 教学中心现有校内指导教师 34 人，行业硕士生导师 63 名，所有校内指导教师都是具备高级职称或博士学位的教学骨干，优先聘用具备企业实践经验的教师作为 MBA 项目指导教师。此外，所有企业导师全部聘用具有丰富管理经验的大中型企业中高层管理者，可以为学员在实习实践机会的提供以及管理实践能力的提升方面提供助力。

为了加强 MBA 项目专任教师在教学能力和学术水平等方面的培养与提升，学校鼓励 MBA 项目专任教师到国内外高校进行访学交流。受国外疫情影响，2021 年共有 2 名专任教师赴国外知名高校从事访学交流工作，1 名专任教师赴澳门科技大学进行短期交流，海外访学人数有所下降。

2021 年，MBA 教育中心教师参与了财政部会计司关于企业会计准则高质量实施工作线上培训、落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神全面提升教学质量专题网络培训、吉林省高等学校教师课程思政培训、全国高校大数据与人工智能师资研修班等培训项目。上述交流或培训项目在一定程度上夯实了 MBA 专职教师课堂教学、案例讲授的理论学科基础，提升了教学方法和内容的国际视野。

（四）培养条件不断优化，教学设施建设进一步完善

2021 年，我校 MBA 教学硬件设施进一步优化。截至 2021 年底，中心共有 MBA 项目专用多媒体教室 4 个，案例研讨室 2 个，演讲室 1 个，多媒体语音室 1 个，专业图书室 1 个。与 MBA 教育密切相关的实验室有 8 个也可供学员使用，总面积 1300 平米左右，其中有电子商务中心、会计模拟实验中心、ERP 实验中心、金融实验室。拥有现代化的工商管理实验中心、经营模拟训练中心、大学生“零资本”创业基地、电子商务产学研一体化基地。

图书资源丰富，经济管理学院资料室专业图书总量近 3 万册，其中中文图书近 2 万册，外文图书 0.5 万册。中文专业期刊 90 余种，外文专业期刊 15 种。有足够数量的 MBA 专业图书资料可供 MBA 学员使用，学员还可以通过校园网进入数字图书馆查阅资料，可进入课程网站自主学习与交流。

2021 年，我校 MBA 教育中心分别与长春亚信科技公司、吉林吉智工厂信息科技有限公司等企业签订校企合作协议，加上之前的校企合作单位，形成覆盖多行业多领域的实践教学基地，为学生提供了丰富的实践教学资源。

（五）科研活动不断丰富，鼓励学员参与学术活动和竞赛

MBA 教育中心通过设置学业奖学金、国家奖学金等多种激励机制，2021 年，共发放学业奖学金 4.1 万元，助学金 33.7 万元，鼓励学生积极开展学研活动：其中发表学术论文

14 篇、参加学术年会 16 项（含线上）、参与国家级/省级创新创业项目 12 项、参加各类学科竞赛，独立承担或者参与横向或纵向科研课题 16 项，提升 MBA 学员的学术水平及科研能力。

（六）招生就业不断改进，学员和社会满意度持续提升

2021 年，我校 MBA 招生情况持续改观。报名人数、录取分数、学员素质都有明显提升，2021 年度招生人数 61 人，较 2020 年提升了 32%。就业工作在全社会就业形势严峻的背景下，MBA 教育中心通过认真细致的工作，为学员充分挖掘各类就业渠道，也实现了学员全部就业，2021 届 MBA 毕业生共 50 人实现全面就业。

通过课堂教学质量评价系统、在校生访谈、毕业后社会调查等形式，对我校 MBA 满意度开展调查。普遍反映我校 MBA 师资水平高、教学手段和方法独特有效、培养过程管理严谨细致、就业质量好、学生的满意度和社会声誉不断提升。

四、学位点建设存在的问题

根据 2021 年学位点建设的基本情况，梳理得出学位点建设目前主要存在以下几方面问题。

（一）科研经费和成果水平有待提升

2021 年学位点纵向科研经费 15.5 万元，横向科研经费 39 万元，累计 54.5 万元。21 年较 20 年经费数额有所下滑，

主要是横向课题经费数额下降了约 59%。学位点年度发表学术论文成果数量较少，已发表的论文水平有进一步提升空间。

（二）专业实践基地建设有待加强

目前专业实践基地建设的数量和层次有进一步提升的空间，部分专业基地为本科生与研究生公用基地，专用基地接待能力有限，不能提供大批量硕士研究生的实习需要。

（三）学科专业竞赛参赛有待扩展

目前研究生举办和参与的国内外学科专业竞赛活动较少，其主要原因有两方面，一方面是学位点组织参与和自行的学科竞赛数量较少，另一方面学生采取集中授课形式，多数学生大多数时间不在校，不方便参加组织的各类竞赛。

（四）学生奖助学金比例有待提高

本学位点学生获得学业奖学金和国家奖学金比例较低，2020 年两项奖学金获奖人数占总人数比例不到 10%。

（五）师资队伍结构和能力有待优化

目前的任课教师和指导教师中具有企业管理经验的人员占比还有进一步提升空间，具有博士学位的青年教师数量有待提升，教师的学缘结构可以进一步优化。

目前学位点师资培训方面存在不足，学位点教师主要集中在参与了高校教师课程思政建设、会计领军人才集训、课程

教学质量提升培训等方面，针对 MBA 学位点课程的相关培训参与数量较少，培训派出人数较少。由于疫情原因，近两年国内举办的由 MBA 教育指导委员会举办的课程培训和教学研讨活动数量显著下降，由于疫情原因部分会议在确定后又被取消，使得师资培训参与数量较少，教师对外学习交流方面有所欠缺。

五、改进措施

针对学位点建设存在的问题，提出下一年度建设改进计划，包括发展目标和保障措施。

在梳理学位点建设存在的主要问题基础上，现提出以下改进措施。

（一）加强学术交流合作，提升科研成果数量 and 水平

积极举办专业领域相关的学术交流研讨会、培训班、讲座、论坛等活动，邀请全国知名高校工商管理专业知名专家学者来校举办讲座，加深校际间合作与交流，提升学位点影响力和综合实力。

推动学位点专职教师多多参与国内外学术交流活动，通过交流帮助教师打开学术思路，树立国际视野；鼓励教师积极参与国家和省部级科研项目申报，与国内、省内知名企业加强交流与互动，争取科研立项支持。

定期举办学术成果分享会，鼓励青年教师对优秀的学术成果进行分享，提高教师发表高水平学术论文的积极性和主

动性。

（二）推进实践基地建设，加强学生实践能力培养

通过聘请行业导师、组织校企共建等形式，扩大专业实践基地建设范围，搭建多种的校企合作渠道，积极吸收更多优秀的企业作为 MBA 学位点的专业实践基地。同时也鼓励学生走出去，通过毕业前实习，管理培训生实习等机会，进入优秀企业参与岗位实践。

（三）改进毕业审核机制，引导学生参与学科竞赛

通过 MBA 培养方案调整，增加关于学科竞赛参与的实践学分考核，严格毕业资格审核制度，通过制度保证学生参与竞赛的积极性和主动性。

目前很多国家级、省级学科专业竞赛都专门设置了研究生组别，一些大赛设置了专门的研究生赛道，MBA 中心也将成立专门的竞赛指导团队，积极引入和指导学生参与各类高水平的学科专业竞赛。同时在授课方面，保障在校授课的时长，保障全日制学生的在校时间，以便于为他们创造更多的竞赛参与机会。

（四）改进奖学金考评制度，提高获奖学生比例

积极争取提高学位点奖学金获奖比例，实现专业间、学科间相对平衡的比例关系，确保 MBA 学位点全日制学生获得学业奖学金和国家奖学金的获奖比例科学合理。

（五）着力教师队伍建设，加强课程师资培训

积极充实学位点教师队伍，吸收青年教师加入专任教师队伍。优化授课教师队伍，逐步过渡实现全体授课教师全部具有硕士生指导教师资格。

加大对学位点教师参与国内外学术交流和教学研讨的资助力度，积极推进教师参与 MBA 教指委组织的各门核心课程的师资培训。力争在十四五时期实现全体授课教师至少一次的参会机会。